

BWT Sports & Digital Services GmbH (en lo sucesivo, «Vendedor» o «BWT») gestiona la tienda online de BWT, a la que se puede acceder a través del sitio web de BWT y de la aplicación de BWT «BWT Best Water Home». A continuación, encontrará las condiciones de uso de la tienda en línea de BWT y las condiciones generales de venta, que se aplican a todos los contratos de productos ofrecidos en la tienda en línea.

Por favor, lea atentamente las Condiciones de Uso y las Condiciones Generales de Uso, ya que constituyen un contrato vinculante entre usted y BWT.

I.

CONDICIONES DE USO TIENDA ONLINE

- 1. Cuenta de usuario:** Para poder utilizar determinados servicios y funciones de la tienda online de BWT (por ejemplo, la administración central de las direcciones de facturación y entrega, los métodos de pago y el historial de pedidos), se debe configurar una cuenta de usuario y vincularla a un método de pago válido. Esta cuenta de usuario está dirigida a los consumidores tal y como se definen en el punto II.1 de las siguientes Condiciones Generales de Contratación (en adelante, «Usuario»).

Una cuenta de usuario en la tienda online de BWT se personaliza para los usuarios individuales registrados por su nombre. En este sentido, el registro debe realizarse antes de su uso. El usuario deberá cumplimentar de forma veraz los campos obligatorios del formulario. No está permitido introducir los nombres o direcciones de otras personas o un seudónimo. Después de ingresar sus datos en su totalidad, el usuario recibirá un correo electrónico con un enlace de activación que es válido durante siete (7) días desde el momento en que se envía el correo electrónico. Al confirmar este enlace, se activa la cuenta en línea. En caso de que la cuenta de usuario no esté confirmada, la cuenta de usuario se eliminará después de siete (7) días más. El usuario será informado de la eliminación por correo electrónico. En este caso, el usuario tiene la opción de registrarse de nuevo y utilizar la tienda online de BWT y la cuenta de usuario introduciendo los datos de acceso (dirección de correo electrónico y contraseña).

El usuario es responsable de todas las actividades realizadas a través de su cuenta de usuario.

El usuario es responsable de garantizar la confidencialidad de los datos de acceso a su cuenta de usuario, independientemente del dispositivo desde el que acceda a ella, y no podrá revelar información como el nombre de usuario y/o la contraseña a otras personas. Por lo tanto, el usuario debe cumplir con todas las medidas de seguridad recomendadas, como elegir una contraseña segura y mantener esta contraseña en secreto en todas las circunstancias. Si el usuario tiene motivos razonables para preocuparse de que los datos de acceso a su cuenta de usuario se estén utilizando sin autorización, la contraseña de la cuenta de usuario debe cambiarse inmediatamente.

El usuario es responsable de asegurarse de que todos los datos personales, las direcciones de facturación y entrega y los métodos de pago estén siempre actualizados, correctos y completos.

Estos datos pueden actualizarse en cualquier momento a través de la cuenta de usuario. Cualquier cambio en los datos de la cuenta de usuario requiere un consentimiento renovado a los Términos y Condiciones Generales. Los cambios en los datos de la cuenta de usuario solo se tendrán en cuenta para futuros procesos de pedido.

Los usuarios tienen la opción de eliminar su cuenta de usuario en cualquier momento. BWT pone la cuenta de usuario a disposición de los usuarios de la tienda en línea de BWT de forma gratuita durante un período indefinido, pero se reserva el derecho de tomar cualquier medida a su propia discreción, incluida la exclusión de un usuario del programa, si el usuario en cuestión ha violado las condiciones de uso o ha hecho un mal uso del programa de alguna manera. El usuario será informado de la exclusión del programa con antelación y se le dará la oportunidad de comentar antes de ser excluido del programa.

- 2. Derechos de propiedad intelectual:** Todo el contenido de la tienda online de BWT, incluidos textos, gráficos, fotos, imágenes, imágenes en movimiento, sonidos, ilustraciones y software, es propiedad de BWT o de sus empresas afiliadas, licenciarios, licenciantes y/o proveedores de contenidos. Este contenido está protegido por derechos de autor y otros derechos. Su uso solo está permitido con el consentimiento expreso por escrito del propietario o licenciante. Todas las marcas comerciales utilizadas en el sitio web www.bwt.com y sus subdominios son, a menos que se indique lo contrario, marcas comerciales del proveedor y no pueden usarse sin el consentimiento previo por escrito del proveedor.
- 3. Contenido:** BWT se esfuerza por mantener la información de la tienda online de BWT correcta y actualizada. La responsabilidad de BWT, sus agentes autorizados o representantes por daños y perjuicios en relación con cualquier uso de los sitios web de BWT, así como el incumplimiento de una obligación que constituye una de las principales obligaciones de ejecución en el contrato entre BWT y un cliente, se limita a dolo y negligencia grave, en la medida en que no haya daños a las personas. Queda excluida la responsabilidad de BWT por pérdidas financieras causadas por negligencia leve.
- 4. Descripción del producto:** BWT no es el fabricante de los productos y servicios ofrecidos en la tienda online de BWT, a menos que se indique expresamente. Además, BWT proporciona enlaces a páginas de empresas afiliadas y de otras empresas, en particular de los fabricantes de los productos y proveedores de los servicios. Esto sirve como información adicional para el usuario. BWT no se hace responsable de estas ofertas o páginas.
- 5. Datos del usuario:** Los datos recopilados son recopilados y procesados por BWT para el cumplimiento del contrato y en relación con el procesamiento del pedido. En todos los demás aspectos, se hace referencia a la política de privacidad de BWT.
- 6. Comunicación electrónica:** BWT se comunicará con los usuarios de la tienda online de BWT por vía electrónica de diversas maneras, por ejemplo, por correo electrónico, mensajes de texto o mensajes emergentes, videoconferencia o conferencia telefónica. A efectos contractuales, el usuario acepta que este documento y todos los consentimientos, notificaciones, publicaciones y otras comunicaciones, así como las facturas, sean transmitidos electrónicamente por BWT, en la medida en que no requieran forma escrita, a menos que las disposiciones legales obligatorias o los acuerdos contractuales requieran una forma de comunicación diferente.

II. CONDICIONES GENERALES DE VENTA

1. Alcance

- 1.1. Las presentes Condiciones Generales de Venta (en lo sucesivo, «CGV») se aplican a todos los contratos relativos a los productos presentados en la tienda online de BWT que un cliente celebre en línea con BWT. Se puede acceder a la tienda en línea de BWT a través del sitio web de BWT y de la aplicación BWT BWT Best Water Home (en adelante, «BWT app»).
- 1.2. La aplicación BWT se puede descargar de forma gratuita en un dispositivo móvil en Apple App Store y Google Play Store. Se aplican términos de uso adicionales al uso de la aplicación BWT, a la que se puede acceder [aquí](#).
- 1.3. La Tienda Online de BWT está dirigida exclusivamente a clientes mayores de edad que sean consumidores. El cliente es un consumidor en la medida en que el propósito de los bienes y servicios solicitados no puede atribuirse predominantemente a su actividad comercial o profesional independiente. Un empresario, por su parte, es cualquier persona física o jurídica o sociedad con capacidad jurídica que esté actuando en el ejercicio de su actividad comercial o profesional independiente en el momento de celebrar el contrato. Los empresarios que estén interesados en los productos BWT pueden ponerse en contacto con el servicio de atención al cliente de BWT en shop@bwt.com.

2. Gama de productos y servicio de suscripción

- 2.1. El cliente puede comprar los productos y cupones disponibles en la tienda online de BWT a través de la aplicación BWT o del sitio web de BWT.
- 2.2. Para productos seleccionados, BWT ofrece la opción de configurar un servicio de suscripción a través de la tienda en línea de BWT (en lo sucesivo, "Productos de suscripción"). El servicio de suscripción permite a los clientes comprar productos recurrentes con una frecuencia de entrega elegida por el cliente. Para la celebración de un contrato de configuración del servicio de suscripción (en adelante, «contrato de suscripción»), se aplican condiciones contractuales adicionales, a las que se puede acceder [aquí](#).

3. Descripciones de productos

- 3.1. Las descripciones de los productos ofrecidos en la tienda en línea se pueden encontrar en los productos respectivos. Tenga en cuenta la información contenida en las descripciones de los productos y lea también la información, las instrucciones de uso, las advertencias y las instrucciones adjuntas a los productos antes de utilizarlos, ya que pueden contener más información.

4. Pedido y celebración del contrato

- 4.1. La presentación de los productos en la tienda online de BWT no constituye una oferta vinculante por parte del vendedor para celebrar un contrato de compra o suscripción. Simplemente se solicita al cliente que presente una oferta vinculante para celebrar un contrato de compra o suscripción.
- 4.2. El cliente puede presentar su oferta en la tienda en línea a través del formulario de pedido en línea proporcionado por el vendedor después de haber seleccionado los productos deseados y haberlos colocado en el carrito de compras electrónico. Si el cliente desea canjear un vale promocional o un vale regalo de la tienda online BWT, debe introducir el código del cupón en el campo "Introducir código de regalo" y confirmar haciendo clic en la marca correspondiente.
- 4.3. En el siguiente paso, el cliente puede iniciar sesión en su cuenta BWT, completar el pedido, con la excepción de los productos de suscripción, como "invitado" o continuar sin registrarse utilizando Express Checkout (PayPal). Los clientes registrados pueden corregir la dirección de facturación y entrega guardada en cualquier momento, los clientes invitados introducen la dirección de facturación y entrega deseada, así como el método de pago deseado manualmente en este paso, análogo al formulario de pedido. Alternativamente, el cliente también puede seleccionar la opción "Pago exprés". En este caso, al hacer clic en el botón "PayPal", el cliente es redirigido al sitio web de PayPal, donde puede seleccionar la dirección de entrega y el método de pago deseados.
- 4.4. El cliente tiene la opción de corregir sus entradas en cualquier momento hasta que se haya completado el proceso de pedido.
- 4.5. El proceso de pedido se completa cuando el cliente acepta estas CGV y ha hecho clic en el botón "Enviar pedido" y, por lo tanto, ha enviado al vendedor su oferta legalmente vinculante de compra de los productos seleccionados. Al hacer clic en el botón "Enviar pedido", el cliente acepta las presentes CGV y reconoce que las mismas, junto con las condiciones adicionales de participación en los programas de suscripción, rigen la relación jurídica entre el cliente y el vendedor. A partir de entonces, ya no es posible modificar la oferta vinculante presentada. El cliente está vinculado a su oferta durante 14 días.
- 4.6. Tras la presentación vinculante de la oferta por parte del cliente, los datos del pedido serán almacenados por el vendedor. Los cambios posteriores y/o la recuperación del texto del contrato en el formulario de pedido ya no son posibles después de que se haya enviado el pedido.
- 4.7. El Vendedor confirmará la recepción del pedido electrónico inmediatamente mediante un correo electrónico generado automáticamente. Esta confirmación electrónica de pedido contiene un enlace a las CGV, el texto del contrato y una descripción general de los productos solicitados, pero no constituye una aceptación de la oferta. Simplemente sirve para informar al cliente de que el pedido ha sido recibido por el vendedor. El vendedor no es responsable si el cliente proporciona una dirección de correo electrónico no válida o no puede garantizar la recepción del correo electrónico debido a obstáculos técnicos en su ámbito.
- 4.8. La declaración vinculante de aceptación por parte del vendedor y, por tanto, la celebración de un contrato entre el cliente y el vendedor se realiza mediante la confirmación de envío, la puesta a disposición del cupón para su impresión o mediante una declaración expresa de aceptación. Después de la celebración del contrato, el texto del contrato no es guardado por el vendedor.
- 4.9. El vendedor vende los productos ofrecidos exclusivamente en las cantidades habituales.

5. Precios y condiciones de pago

- 5.1. Los precios se indican en la tienda online de cada uno de los artículos. Se aplican los precios indicados en el momento del pedido, incluido el IVA legal. Los gastos de envío y entrega no están incluidos en el precio y se indican por separado en la descripción del producto respectivo y en la cesta de la compra.
- 5.2. El pago se procesa a través del proveedor de servicios de pago Mollie B.V., Keizersgracht 126, 1015 CW Amsterdam, Países Bajos (en lo sucesivo, "Mollie B.V.") y se puede realizar con tarjeta de crédito, PayPal Direct (Express), PayPal, Eps, compra a cuenta (Klarna), transferencia bancaria instantánea (Klarna) y, en el caso de pedidos a través de iPhone, a través de ApplePay. El vendedor se reserva el derecho de no ofrecer determinados métodos de pago para cada pedido y de hacer referencia a otros métodos de pago.
- 5.3. La factura (con el IVA indicado) se enviará a la dirección de correo electrónico facilitada por el cliente en formato PDF.
- 5.4. En el caso de compra a cuenta, el precio de compra deberá pagarse el día en que se envíe la factura que incluya la confirmación de envío a la dirección de correo electrónico proporcionada. Si el pago no se realiza dentro de los 14 días posteriores a la fecha de vencimiento, el cliente incurrirá en mora y recibirá un recordatorio. Si el pago no se ha realizado dentro de los 28 días posteriores a la fecha de vencimiento, se iniciará el procedimiento de cobro de deudas.
- 5.5. El método de pago de compra a cuenta no está disponible para todas las ofertas y requiere, entre otras cosas, una verificación de crédito exitosa por parte de Mollie B.V. Si el cliente está autorizado a comprar a cuenta para determinadas ofertas después de una verificación de crédito, el pago se procesará en cooperación con Mollie B.V., a la que el vendedor cede su derecho de pago frente al cliente.

5.6. El cliente acepta recibir facturas, notas de crédito y recordatorios en formato electrónico o en papel.

6. Reserva de propiedad

6.1. La mercancía entregada sigue siendo propiedad del vendedor hasta que se haya realizado el pago completo.

7. Vales de promoción

- 7.1. Los vales promocionales son vales que no se pueden comprar pero que son emitidos por el vendedor como parte de campañas publicitarias con un periodo de validez específico. Por lo tanto, los vales promocionales son medidas puramente publicitarias.
- 7.2. Los productos individuales pueden ser excluidos de la promoción de cupones. Los vales promocionales no se pueden utilizar para comprar vales de regalo. Los cupones promocionales pueden estar sujetos a un valor mínimo de pedido.
- 7.3. El valor de un vale promocional no se paga en efectivo ni devenga intereses. El vale promocional no será reembolsado si los productos se devuelven en su totalidad o en parte.
- 7.4. Los cupones promocionales solo se pueden canjear antes de completar el proceso de pedido ingresando el código de cupón correspondiente en el campo provisto y haciendo clic en la marca correspondiente. No es posible la acreditación posterior. No se pueden combinar varios cupones promocionales entre sí.

8. Tienda online BWT Cheque regalo

- 8.1. Los cheques regalo de la tienda online de BWT son vales que el cliente puede comprar. Los vales de regalo de la tienda online de BWT se pueden utilizar para comprar otros vales regalo de la tienda online de BWT.
- 8.2. Los cheques regalo de la tienda online de BWT pueden ser comprados por el cliente ya sea como un documento PDF para su descarga o como una tarjeta de regalo por correo postal. Un vale de regalo de la tienda en línea de BWT se canjea mediante un código de cupón, que es introducido por el cliente en el campo "Introducir código de regalo" durante el proceso de pedido y confirmado haciendo clic en la marca correspondiente. No se requiere una cuenta de usuario para canjear un vale de regalo de la tienda en línea de BWT.
- 8.3. Si el saldo acreedor de un cheque regalo de la tienda online de BWT no es suficiente para el pedido, la diferencia se puede liquidar utilizando las opciones de pago ofrecidas. Si el valor del cheque regalo de la tienda online de BWT supera el precio de compra de un pedido, el saldo restante permanece en el cheque regalo de la tienda online de BWT.
- 8.4. El saldo acreedor de un cheque regalo de la tienda online de BWT no se paga en efectivo ni devenga intereses.
- 8.5. Para canjear los vales de regalo de la tienda online de BWT, el cliente introduce el código de cupón en el campo "Introducir código de regalo" y lo confirma haciendo clic en la marca correspondiente. Si el valor del cheque regalo de la tienda online de BWT supera el importe del pedido, se mostrará al cliente el saldo restante en el cheque regalo de la tienda online de BWT.

9. Cheques regalo para empresas colaboradoras

- 9.1. Los vales de socios son vales (por ejemplo, un vale de Best Water Hotel) que pueden ser adquiridos exclusivamente por los empleados de BWT o los socios de BWT en la tienda online de BWT, que pueden canjearse en un negocio asociado seleccionado por el empleado de BWT o el socio de BWT durante el proceso de pedido (por ejemplo, en un Best Water Hotel) (en lo sucesivo, «vales de socios»). El empleado o socio de BWT selecciona el negocio asociado específico, el valor específico (por ejemplo, 50,00 EUR, 100,00 EUR, 200,00 EUR, 500,00 EUR o 1.000,00 EUR), el número de cupones de socio y se le da la oportunidad de descargarlos o imprimirlos después de completar el proceso de pedido. Los vales de socio solo son válidos tras el pago completo del importe elegido.
- 9.2. Canje: El cupón de socio es canjeado por el titular del cupón de socio. El uso por parte del titular es posible a partir de los 18 años. Los vales de socio son vales de valor y, por lo tanto, son transferibles. El cupón de socio solo se puede canjear en la empresa asociada para la que se compró. Los vales de socio son aceptados por el establecimiento asociado especificado para la liquidación de todos los servicios y consumos.
- 9.3. El canje de un cupón de socio ingresando el código de cupón para canjearlo una vez solo es posible para las empresas asociadas a través de la plataforma del vendedor. Con el fin de garantizar un procesamiento sin problemas del canje del cupón asociado, debe presentarse en el momento del registro (check-in) en la empresa asociada si es posible. Los cupones de socios solo se pueden canjear con un código de cupón legible; El titular del cupón es responsable de asegurarse de que el código del cupón se imprima de manera legible y no se dañe. Si el código del cupón no es legible, la empresa asociada no está obligada a canjear el cupón, del mismo modo si el cupón ya aparece como cancelado en la plataforma del vendedor o si la plataforma del vendedor no es accesible en el momento del canje. Validez: Los vales de socio comprados son válidos durante cinco años a partir de la fecha de compra y solo se pueden canjear en la empresa asociada durante este período. El empleado o socio de BWT puede solicitar por escrito al proveedor una prórroga del período de validez antes de que expire el período de validez de cinco años. Si la cooperación con la empresa asociada finaliza dentro del período de validez del cupón asociado, el empleado o socio de BWT puede ponerse en contacto con el proveedor para que emita el cupón de socio para otra empresa asociada.
- 9.4. Debido a la transferibilidad de los cupones de socios, cualquier persona que tenga conocimiento de los datos del cupón, en particular el código del cupón, también tiene la opción de canjearlos. Por lo tanto, los empleados o socios de BWT deben almacenar cuidadosamente los cupones de los socios y protegerlos del acceso no autorizado. En caso de pérdida, robo o riesgo de uso indebido de los vales de socio, el empleado o socio de BWT puede ponerse en contacto con el proveedor para acordar el bloqueo del cupón de socio. Sin embargo, el vendedor no se hace responsable de los canjes no autorizados.

10. Programa de amigos de BWT

- 10.1. Como parte del Programa de Amigos de BWT, los participantes elegibles o los miembros de los socios colaboradores de BWT tienen la oportunidad de comprar los productos ofrecidos en la tienda en línea de BWT en condiciones especiales. Solo las personas especificadas a BWT por el socio colaborador son elegibles para participar en el programa. El socio colaborador informará a los participantes autorizados por separado y de forma adecuada de que pueden utilizar estas condiciones especiales y de qué forma se llevará a cabo la identificación de los participantes en la tienda online (por ejemplo, a través de una dirección de correo electrónico personalizada), así como de las condiciones especiales aplicables. El participante autorizado debe asegurarse de que estos datos de acceso (datos de identificación) no se transmitan a terceros no autorizados e informará inmediatamente a BWT en caso de sospecha de uso indebido, pérdida o divulgación involuntaria a terceros.
- 10.2. La selección de productos ofrecidos en condiciones especiales de la tienda online de BWT es determinada por BWT o los productos individuales pueden ser excluidos del programa BWT Friends en cualquier momento. El número de productos individuales disponibles en condiciones especiales también puede limitarse (por ejemplo, a cantidades domésticas estándar).
- 10.3. Las condiciones especiales solo se aplican a los participantes autorizados. Tan pronto como cesa la base del derecho a participar (por ejemplo, la terminación de la relación laboral con un socio colaborador), también cesa el derecho a comprar los productos en condiciones especiales.
- 10.4. BWT se reserva el derecho de interrumpir el Programa de Amigos en cualquier momento sin necesidad de sustitución o de poner fin a la cooperación con los socios colaboradores.

11. Cilindros de CO2 de 425 g - cilindros y caja de recarga

11.1. Devolución de botellas vacías de CO₂ en relación con la caja de recarga de CO₂ 4 x 425 g:

11.1.1 Las botellas vacías de CO₂ de la Caja de Recarga de CO₂ 4 x 425 g deben devolverse dentro de los 30 días posteriores a la celebración de un contrato de Caja de Recarga. Si no se cumple este plazo, los envases vacíos se cargarán automáticamente en el importe de la caja de recarga. El importe cobrado por los envases vacíos se puede ver aquí [insertar enlace].

11.1.2 El cliente recibirá la etiqueta de devolución y una pegatina (para cubrir el diamante de mercancías peligrosas) al realizar el pedido de la caja de recarga. Solo si el rombo de mercancías peligrosas está completamente cubierto, el proveedor de servicios de envío puede devolver la mercancía. Todas las devoluciones adecuadas de botellas vacías son registradas por el vendedor y asignadas sobre la base de las etiquetas de devolución.

11.1.3 Las instrucciones del Vendedor para la devolución de botellas vacías sirven para garantizar que el envío se desarrolle sin problemas y que las botellas estén etiquetadas como mercancías peligrosas. Si no se siguen las instrucciones del vendedor, esto podría llevar a que la devolución no se asigne por motivos de envío y no se reserve a favor del cliente.

11.1.4 Tenga en cuenta también la información sobre nuestras botellas de CO₂ de 425 g y cajas de recarga en la tienda en línea.

11.2. Devolución de bombonas de CO₂ llenas:

Al devolver botellas de CO₂ llenas al vendedor (por ejemplo, como parte del ejercicio del derecho de cancelación), tenga en cuenta que esto implica el envío de mercancías peligrosas. Estos productos solo están autorizados para el transporte bajo ciertas condiciones y están sujetos a requisitos de etiquetado precisos, ya que el riesgo durante el transporte es mayor.

11.3. Asunción de los gastos de devolución:

El Vendedor correrá con los gastos de devolución de las botellas vacías si la devolución se realiza de acuerdo con las instrucciones del Vendedor y utilizando la etiqueta de devolución proporcionada por el Vendedor. En caso de devoluciones incompletas y/o botellas vacías dañadas, los gastos de las botellas vacías correrán a cargo del cliente. Las mercancías peligrosas dañadas no pueden ser devueltas en ninguna circunstancia. Los gastos de envío adicionales pagados por el cliente como resultado de la elección por parte del cliente de un método de envío diferente al envío estándar más barato ofrecido por el vendedor no pueden ser reembolsados.

12. Derecho de desistimiento

12.1. Si el cliente es un consumidor, tiene derecho a rescindir el contrato en un plazo de catorce días sin necesidad de indicar ningún motivo. El plazo de desistimiento es de catorce días a partir del día en que el cliente o un tercero designado por el cliente y que no actúe como transportista haya tomado posesión de la mercancía. Para ejercer el derecho de cancelación, el cliente debe informar al vendedor mediante una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal o correo electrónico) de la decisión de cancelar este contrato.

12.2. No existe ningún derecho de cancelación o un derecho de cancelación existente expira para:

- Bienes que se entreguen precintados y no sean aptos para devolución por razones de protección de la salud o de higiene, siempre que su precinto haya sido retirado tras la entrega. Esto se aplica en particular a los cartuchos de filtro de agua que están asegurados con una tapa higiénica. El derecho de cancelación caduca prematuramente si se retira el gorro higiénico.
- Bienes que se hayan mezclado inseparablemente con otros bienes después de la entrega debido a su naturaleza.
- Productos que se fabrican de acuerdo con las especificaciones del cliente o que se adaptan claramente a las necesidades personales.

Para cumplir con el plazo de cancelación, basta con que el cliente envíe la notificación del ejercicio del derecho de cancelación antes de que expire el período de cancelación.

12.3. El aviso de cancelación debe enviarse a la siguiente dirección:

BWT Sports & Digital Services GmbH
Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
Correo electrónico: shop@bwt.com
T: +43 800 800 555

12.4. Consecuencias de la cancelación:

Si el cliente cancela este contrato, el vendedor debe reembolsar todos los pagos recibidos del cliente, incluidos los gastos de entrega (con la excepción de los costos adicionales resultantes del hecho de que el cliente haya elegido un tipo de entrega diferente al envío estándar más barato ofrecido por el vendedor), inmediatamente y a más tardar dentro de los catorce días a partir del día en que el vendedor reciba la notificación de la cancelación de este contrato. Para este reembolso, el vendedor utilizará el mismo medio de pago que el cliente utilizó para la transacción original, a menos que se acuerde expresamente lo contrario con el vendedor; En ningún caso se cobrará al cliente ninguna comisión por este reembolso. El vendedor podrá negarse a realizar el reembolso hasta que haya recibido la mercancía de vuelta o hasta que el cliente haya aportado la prueba de que ha devuelto la mercancía, lo que ocurra primero.

El cliente deberá devolver o entregar la mercancía al vendedor inmediatamente y, en cualquier caso, a más tardar catorce días a partir del día en que el cliente informó al vendedor de la cancelación del contrato en cuestión. El plazo se cumple si el cliente envía la mercancía antes de que expire el plazo de catorce días.

El vendedor correrá con los gastos de devolución de la mercancía.

El cliente solo será responsable de la pérdida de valor de la mercancía si esta pérdida de valor se debe a una manipulación que no sea necesaria para comprobar la naturaleza, las propiedades y el funcionamiento de la mercancía.

Gestión de devoluciones

12.5. A los clientes que tengan una cuenta BWT se les proporcionará una etiqueta de devolución imprimible y comprobantes de devolución a través de esta cuenta (excepto para el envío de mercancías) y también tienen la opción de crear devoluciones y gestionar devoluciones en el portal del cliente.

12.6. Los clientes que devuelvan mercancías de reenvío (productos que pesen más de 35 kilogramos) y los clientes invitados deben solicitar una etiqueta de devolución a la dirección de correo electrónico shop@bwt.at, que se enviará por correo electrónico.

13. Condiciones de entrega y envío

13.1. La entrega de la mercancía se realizará en la dirección de entrega especificada por el cliente al realizar el pedido, a menos que se acuerde lo contrario.

- 13.2. Para los plazos de entrega, los gastos de entrega y envío, se aplican las condiciones de envío disponibles aquí: <https://www.bwt.com/es-es/servicio-al-cliente/service-onlineshop/>
- 13.3. Los gastos de envío se muestran al cliente en el curso del pedido.
- 13.4. El vendedor realiza entregas dentro de la Unión Europea, Suiza e Inglaterra y Gales.

14. Garantía e indemnización

- 14.1. Se aplicarán las disposiciones legales de garantía.
- 14.2. La responsabilidad del vendedor en caso de dolo, negligencia grave, daños a la vida, la integridad física o la salud y en caso de reclamaciones en virtud de la Ley de Responsabilidad por Productos Defectuosos se regirá por las disposiciones legales. Además, se excluye la responsabilidad por negligencia leve, excepto en el caso de daños a la vida, la integridad física o la salud.

15. Privacidad de datos

Los datos recopilados son procesados por el vendedor para el cumplimiento del contrato y en relación con el procesamiento del pedido. En todos los demás aspectos, se hace referencia a [la política de privacidad del vendedor](#).

16. Cambio de domicilio

El cliente se compromete a notificar al vendedor cualquier cambio en su dirección residencial y dirección de correo electrónico mientras la transacción legal cubierta por el contrato no haya sido completamente cumplida por ambas partes. Si se omite la notificación, las declaraciones también se considerarán recibidas si se envían a la última dirección conocida.

17. Idioma del contrato

Los idiomas a disposición del cliente para la celebración del contrato son el alemán y el inglés. El cliente puede especificar el idioma deseado seleccionando el idioma respectivo en el sitio web de BWT en el encabezado de la tienda en línea de BWT. Para la aplicación BWT, el idioma del contrato depende de la configuración de idioma seleccionada en la cuenta de cliente de la tienda en línea.

18. Pie de imprenta/operador de la tienda online

Operador de la tienda online

BWT Sports & Digital

Services GmbH

Walter-Simmer-Str. 4

5310 Mondsee

Austria

Correo electrónico:

shop@bwt.com

Teléfono: +43 800 800

555

Número de registro mercantil: FN

534002y

Tribunal del Registro Mercantil: Landesgericht Wels

Nº UID: ATU 75592208

Autoridad reguladora: BH Vöcklabruck

Miembro de la Cámara Económica Austriaca

19. Ley aplicable, jurisdicción y resolución de disputas

- 19.1. Se aplicará la legislación española con exclusión de las normas nacionales sobre conflicto de leyes y con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías. Esta elección de ley sólo se aplicará en la medida en que el cliente como consumidor no se vea privado de la protección otorgada por disposiciones imperativas de la ley del país en el que tenga su residencia habitual.
- 19.2. La acción del cliente contra el vendedor podrá interponerse ante los tribunales del Estado miembro en cuyo territorio el vendedor tenga su domicilio social o ante el tribunal del lugar del domicilio del cliente. La acción interpuesta por el vendedor contra el cliente solo podrá interponerse ante los tribunales del Estado miembro en cuyo territorio esté domiciliado el cliente.
- 19.3. La Comisión Europea proporciona una plataforma para la resolución de litigios en línea, a la que se puede acceder a través del siguiente enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. No existe obligación de participar en un procedimiento de resolución de litigios ante una junta arbitral de consumo. Además, el vendedor no está dispuesto a participar en dicho procedimiento de resolución de disputas.