

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO Y CONDICIONES GENERALES DE VENTA
TIENDA EN LÍNEA Y APLICACIÓN BWT
BWT Sports & Digital Services GmbH

Fecha: Enero 2024



BWT Sports & Digital Services GmbH opera la tienda en línea de BWT y BWT Holding GmbH es responsable de la aplicación BWT "BWT Best Water Home". La información sobre las empresas relevantes se puede encontrar en la sección 17 a continuación. A continuación, se presentan los términos y condiciones de uso de la aplicación BWT "BWT Best Water Home" y las condiciones generales de venta aplicables a todos los contratos para productos ofrecidos en la tienda en línea y a través de la aplicación BWT. Por favor, lea cuidadosamente los términos y condiciones de uso y las condiciones generales de venta, ya que constituyen un contrato vinculante entre usted y BWT Sports & Digital Services GmbH.

I. TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LA TIENDA EN LÍNEA

1. **Cuenta de Usuario:** Para utilizar ciertos servicios y funciones de la tienda en línea de BWT (por ejemplo, la gestión central de direcciones de facturación, direcciones de entrega, método de pago y el historial de pedidos) se debe crear una cuenta de usuario y vincularla con un método de pago válido. Esta cuenta de usuario está destinada a consumidores según la definición en el Artículo II.1 de las condiciones generales de venta, con residencia registrada en Austria, Alemania, Suiza, Bélgica, España, Francia, Países Bajos, Inglaterra, Gales e Italia. La cuenta de usuario en la tienda en línea de BWT es personal y está diseñada para usuarios registrados individualmente. Por lo tanto, es necesario registrarse antes de usarla. El usuario debe completar los campos obligatorios del formulario de forma veraz. No está permitido el uso de nombres, direcciones o pseudónimos de terceros. Tras completar sus datos, el usuario recibirá un correo electrónico con un enlace de activación válido por siete (7) días desde su envío. Al confirmar este enlace, se activa la cuenta en línea. Si no se confirma la cuenta de usuario, esta se eliminará después de otros siete (7) días y el usuario será informado por correo electrónico. En este caso, el usuario tiene la opción de registrarse nuevamente y utilizar la tienda en línea de BWT y la cuenta de usuario ingresando los datos de acceso (correo electrónico y contraseña). En la medida en que la ley lo permita, el usuario acepta ser responsable de todas las actividades realizadas a través de su cuenta de usuario. El usuario es responsable de asegurar la confidencialidad de los datos de acceso a su cuenta de usuario, independientemente del dispositivo desde el cual acceda, y no debe compartir información como el nombre de usuario y/o la contraseña con otras personas. Por lo tanto, el usuario debe seguir todas las medidas de seguridad recomendadas, como elegir una contraseña segura y mantenerla confidencial en todo momento. Si el usuario tiene motivos fundados para creer que los datos de acceso a su cuenta de usuario están siendo utilizados de manera no autorizada, debe cambiar la contraseña de su cuenta de usuario de inmediato. El usuario es responsable del uso indebido de sus datos de inicio de sesión, especialmente en casos de divulgación no autorizada y almacenamiento descuidado que facilite el uso indebido. El usuario es responsable de asegurar que toda la información personal, así como las direcciones de facturación y entrega y los métodos de pago, estén siempre actualizados, correctos y completos. Estos datos pueden actualizarse en cualquier momento a través de la cuenta de usuario. Cualquier cambio en los datos de la cuenta de usuario requiere la aceptación nuevamente de las condiciones generales de negocio. Los cambios en los datos de la cuenta de usuario solo se tendrán en cuenta para futuros pedidos. Los usuarios tienen la opción de eliminar su cuenta de cliente en cualquier momento. BWT proporciona la cuenta de usuario de la tienda en línea de BWT de forma gratuita e indefinida para los usuarios, pero se reserva el derecho, a su discreción, de tomar cualquier medida, incluida la exclusión de un usuario del programa, si hay razones para creer que el usuario ha violado los términos de uso o ha abusado del programa de alguna manera. La exclusión resulta en la pérdida inmediata de todos los beneficios adquiridos a través del programa sin reemplazo o compensación.
2. **Derechos de Propiedad Intelectual:** Todo el contenido de la tienda en línea de BWT, incluyendo textos, gráficos, fotos, imágenes, videos, sonidos, ilustraciones y software, es propiedad de BWT o empresas afiliadas, licenciarios, licenciantes y/o proveedores de contenido. Estos contenidos están protegidos por derechos de autor y otros derechos. Su uso solo está permitido con la autorización expresa por escrito del propietario o licenciante. Todas las marcas comerciales utilizadas en el sitio web www.bwt.com y sus subdominios son, a menos que se indique lo contrario, marcas comerciales de la vendedora y no pueden ser utilizadas sin la autorización previa por escrito de la vendedora.
3. **Contenidos:** BWT emplea el cuidado requerido según los principios de buena gestión empresarial para mantener la información en la tienda en línea de BWT precisa y actualizada. Sin embargo, en la medida en que la ley lo permita, BWT no puede garantizar ni asumir responsabilidad, ya sea explícita o implícita, por la integridad, precisión o actualidad de los servicios e información ofrecidos en el/los sitio(s) web o en la tienda en línea de BWT. La responsabilidad de BWT, sus agentes o representantes por daños relacionados con cualquier uso del/los sitio(s) web de BWT y el incumplimiento de una obligación que constituya una de las principales obligaciones contractuales entre BWT y un cliente se limita a la intención y negligencia grave, siempre que no haya daños personales. La responsabilidad de BWT por daños patrimoniales causados por negligencia leve está excluida. Para los consumidores en Inglaterra y Gales: Nada en estos términos y condiciones limita o excluye la responsabilidad de BWT por: (i) muerte o lesiones personales causadas por la negligencia de BWT; (ii) fraude o tergiversación fraudulenta por parte de BWT; (iii) o cualquier responsabilidad que no pueda ser limitada o excluida por la ley aplicable en Inglaterra y Gales.
4. **Descripción del Producto:** BWT no es el fabricante de los productos y servicios ofrecidos en la tienda en línea de BWT, a menos que se indique expresamente lo contrario. La responsabilidad de la descripción del producto en la tienda en línea de BWT recae, en la medida en que la ley lo permita, en el fabricante o proveedor de servicios especificado allí. Además, BWT proporciona enlaces a sitios web de empresas afiliadas y ciertas otras empresas, especialmente los fabricantes de los productos y proveedores de servicios, para brindar más información al usuario. En la medida en que la ley lo permita, BWT no es responsable de estas ofertas o sitios web y no garantiza ni respalda las ofertas de estas empresas o individuos o los contenidos de sus sitios web. Excepto en casos de intención y negligencia grave, BWT no asume ninguna responsabilidad o responsabilidad por las acciones, productos y contenidos de todas estas o cualquier tercera parte, a menos que contengan contenidos ilegales o contenidos que constituyan una violación contractual, difamación o competencia desleal.

La descripción del embalaje del producto y los documentos relacionados pueden contener información que va más allá de la proporcionada en la tienda en línea de BWT. Por lo tanto, BWT recomienda no confiar únicamente en la información mostrada en la tienda en línea de BWT, sino leer cuidadosamente las etiquetas, advertencias e instrucciones proporcionadas con los productos antes de usarlos.

5. **Datos del Usuario:** Los datos recopilados se utilizarán para la ejecución del contrato y en el contexto del procesamiento del pedido. Para más información, consulte la [política de privacidad de BWT](#).

6. **Disponibilidad de la Tienda en Línea de BWT:** BWT tiene derecho en cualquier momento a modificar el contenido de la tienda en línea de BWT, las cuentas de usuario y otros servicios ofrecidos, así como a interrumpir o suspender su disponibilidad, por ejemplo, por motivos de mantenimiento. Si tal cambio afecta el precio o las condiciones de los servicios, BWT no puede hacerlo unilateralmente sin: (i) una razón que no dependa de la voluntad de BWT, o (ii) sin dar al cliente la oportunidad de terminar el contrato con BWT dentro de un plazo razonable. Al usar la tienda en línea de BWT, el usuario acepta expresamente no derivar reclamaciones de ello.
7. **Menores de Edad:** BWT no ofrece bienes o servicios para la compra por menores de edad. Cualquier bien o servicio que, por su propósito, sea utilizado por niños, solo puede ser comprado por adultos. Los usuarios menores de 18 años solo pueden usar la tienda en línea de BWT bajo la supervisión de un padre o tutor legal.
8. **Comunicación Electrónica:** BWT se comunicará con los usuarios de la tienda en línea de BWT de varias maneras electrónicas, por ejemplo, a través de correo electrónico, mensajes de texto o notificaciones push, videoconferencia o teleconferencia. Para fines contractuales, el usuario acepta que este documento y todos los consentimientos, notificaciones, publicaciones y otra comunicación, así como las facturas que BWT envíe electrónicamente no requieren forma escrita, a menos que las leyes aplicables o acuerdos contractuales requieran una forma de comunicación diferente.

II. CONDICIONES GENERALES DE VENTA

1. Ámbito de Aplicación

Estas condiciones generales de venta (en adelante, "CGV") de BWT se aplican a todos los contratos sobre los productos presentados en la tienda en línea o en la aplicación BWT (BWT Best Water Home) que un consumidor (en adelante, "cliente") concluya en línea con la vendedora, en su versión válida en el momento del pedido. El cliente es un consumidor en la medida en que el propósito de las entregas y servicios ordenados no se pueda atribuir predominantemente a su actividad comercial o profesional independiente. Por otro lado, un empresario es cualquier persona física o jurídica o sociedad con capacidad jurídica que actúe en el ejercicio de su actividad comercial o profesional independiente al celebrar el contrato.

2. Pedido y Conclusión del Contrato

- 2.1. La presentación de productos en la tienda en línea de BWT o en la aplicación BWT no constituye una oferta vinculante de la vendedora para concluir un contrato de compra o suscripción. Esto simplemente invita al cliente a hacer una oferta vinculante para concluir un contrato de compra o suscripción. Para los contratos de suscripción, se aplican adicionalmente las condiciones de participación para los programas de suscripción para clientes.
- 2.2. El cliente puede enviar su oferta en la tienda en línea o en la aplicación BWT a través del formulario de pedido en línea proporcionado por la vendedora, después de seleccionar los productos deseados y agregarlos al carrito de compras electrónico. En el siguiente paso, el cliente puede iniciar sesión en su cuenta de BWT o continuar el pedido como "invitado" para productos de suscripción. Los clientes que hayan iniciado sesión pueden corregir en cualquier momento la dirección de facturación y entrega almacenada, mientras que los clientes invitados ingresan la dirección de facturación y entrega deseada, así como el modo de pago deseado, de manera manual según el formulario de pedido.
- 2.3. El cliente tiene la oportunidad de corregir sus entradas en cualquier momento hasta la conclusión del proceso de pedido.
- 2.4. El proceso de pedido se completa cuando el cliente acepta estos CGV y hace clic en el botón "Ordenar con obligación de pago", enviando así su oferta vinculante para comprar los productos seleccionados a la vendedora. Al aceptar los CGV y hacer clic en el botón "Ordenar con obligación de pago", el cliente reconoce que estos CGV, junto con las condiciones de participación adicionales para los programas de suscripción, rigen la relación legal entre el cliente y la vendedora. Después de esto, no es posible cambiar la oferta vinculante enviada.
- 2.5. Cuando el cliente envía la oferta de manera vinculante, la vendedora almacena los detalles del pedido y los envía al cliente en la confirmación del pedido junto con un enlace a los CGV. Una modificación posterior y/o recuperación del texto del contrato en el formulario de pedido no es posible después de enviar el pedido.
- 2.6. La vendedora confirma la recepción del pedido electrónico inmediatamente mediante un correo electrónico generado automáticamente. La confirmación electrónica del pedido contiene el texto del contrato y un resumen de los productos pedidos, pero no constituye la aceptación de la oferta. Solo sirve para informar al cliente de que el pedido ha sido recibido por la vendedora. La vendedora no es responsable si el cliente proporciona una dirección de correo electrónico inválida o si no puede asegurar la recepción del correo electrónico debido a obstáculos técnicos en su esfera. Si la dirección de correo electrónico del cliente cambia, debe informar su nueva dirección de correo electrónico a la vendedora.
- 2.7. La declaración vinculante de aceptación por parte de la vendedora y, por lo tanto, la conclusión de un contrato entre el cliente y la vendedora, se realiza mediante la confirmación del envío, proporcionando el vale para imprimir o mediante una declaración explícita de aceptación.
- 2.8. La vendedora confirma el envío de los productos y entrega los productos según los términos acordados con el cliente.
- 2.9. La vendedora vende los productos ofrecidos exclusivamente en cantidades habituales para consumidores finales.
- 2.10. El idioma del contrato es el idioma oficial del país en el que el consumidor tiene su residencia.

3. Precios y Condiciones de Pago

- 3.1. Los precios se indican en la tienda en línea y en la aplicación BWT para cada artículo. Se aplican los precios indicados en el momento del pedido, incluido el IVA legal. Los posibles costos de envío y entrega no están incluidos en el precio y se indican por separado en la descripción del producto y en el carrito de compras.

- 3.2. El pago puede realizarse con tarjeta de crédito, compra a crédito,

transferencia en línea eps y PayPal. La vendedora se reserva el derecho en cada pedido de no ofrecer ciertos métodos de pago y de referirse a otros métodos de pago.

- 3.3. La factura (con IVA detallado) se envía a la dirección de correo electrónico proporcionada por el cliente en formato PDF.
- 3.4. El precio de compra se vence al pago en el día del envío de la factura junto con la confirmación del envío a la dirección de correo electrónico proporcionada. Si el pago no se realiza dentro de los 14 días después de la fecha de vencimiento, el cliente incurre en mora y recibe un recordatorio. Si el pago no se realiza dentro de los 28 días después de la fecha de vencimiento, se inicia un procedimiento de cobranza.
- 3.5. El cliente se compromete a reembolsar a la vendedora los gastos de recordatorio e cobranza incurridos en caso de mora en el pago, en la medida en que sean necesarios para la persecución legal adecuada. La afirmación de otros derechos permanece sin afectación.
- 3.6. La opción de compra a crédito no está disponible para todas las ofertas y requiere, entre otras cosas, una verificación de crédito exitosa por parte de Mollie B.V., Keizersgracht 126, 1015 CW Ámsterdam, Países Bajos. Si se permite la compra a crédito al cliente para ciertas ofertas después de verificar el crédito, el procesamiento del pago se lleva a cabo en colaboración con Mollie B.V., a quien la vendedora cede su reclamo de pago contra el cliente.
- 3.7. El cliente acepta recibir facturas, créditos y recordatorios en forma electrónica o en papel.
- 3.8. En la medida en que la ley lo permita, la mercancía permanece como propiedad de la vendedora hasta que se pague en su totalidad.

4. Vales de Promoción y su Canje

- 4.1. Los vales de promoción son vales que no se pueden comprar, sino que la vendedora emite como parte de campañas publicitarias con un período de validez específico. Por lo tanto, los vales de promoción son puramente medidas publicitarias.
- 4.2. Algunos productos pueden estar excluidos de la promoción del vale. Los vales de promoción no se pueden utilizar para la compra de vales de regalo. Los vales de promoción pueden estar sujetos a un valor mínimo de pedido.
- 4.3. El valor de un vale de promoción no se reembolsa en efectivo ni genera intereses. El vale de promoción no se reembolsará si la mercancía se devuelve en su totalidad o en parte.
- 4.4. Los vales de promoción solo se pueden canjear antes de completar el proceso de pedido. No es posible un crédito posterior. No se pueden combinar varios vales de promoción.

5. Vales de Regalo de la Tienda en Línea de BWT y su Canje

- 5.1. Los vales de regalo de la tienda en línea de BWT son vales que el cliente puede comprar. Estos solo se pueden canjear en la tienda en línea de BWT donde se compraron. Los vales de regalo de la tienda en línea de BWT se pueden utilizar para la compra de más vales de regalo de la tienda en línea de BWT. Si el saldo de un vale de regalo de la tienda en línea de BWT no es suficiente para el pedido, la diferencia se puede compensar con los métodos de pago ofrecidos. El saldo restante permanece en el vale de regalo de la tienda en línea de BWT.
- 5.2. Los vales de regalo de la tienda en línea de BWT y el saldo solo se pueden canjear antes de completar el proceso de pedido. El saldo de un vale de regalo de la tienda en línea de BWT no se reembolsa en efectivo ni genera intereses. Para canjear vales de regalo de la tienda en línea de BWT en la cuenta del cliente o para ver el saldo existente, se proporciona el campo correspondiente en el proceso de pago.

6. Vales de Regalo para Empresas Asociadas y su Canje

- 6.1. Los vales de socios son vales (por ejemplo, un vale de hotel Best Water) que el cliente puede comprar, que se pueden canjear en una empresa asociada seleccionada por el cliente durante el proceso de pedido (en adelante, "vales de socios"). El cliente selecciona en el proceso de pedido la empresa asociada específica, el valor específico (por ejemplo, EUR 50.00, EUR 100.00, EUR 200.00, EUR 500.00 o EUR 1,000.00), la cantidad de vales de socios y recibe la oportunidad de descargar o imprimirlos después de completar el proceso de pedido. Los vales de socios solo se vuelven válidos después del pago completo del monto seleccionado por el cliente.

6.2. **Canje:** La reserva de los servicios deseados de la empresa asociada y el canje del vale de socio se realizan por el titular del vale de socio. El uso por parte del titular es posible a partir de los 18 años. Los vales de socios son vales de valor y, por lo tanto, son transferibles. El vale de socio solo se puede canjear en la empresa asociada para la cual se emitió. Los vales de socios son aceptados por la empresa asociada mencionada para el pago de todos los servicios y consumos.

6.3. El canje de un vale de socio mediante la entrada del código de vale único solo es posible para las empresas asociadas a través de la plataforma de la vendedora. Para facilitar el proceso sin problemas del canje del vale de socio, este debe presentarse preferiblemente al registrarse (check-in) en la empresa asociada. Los vales de socios solo se pueden canjear con un código de vale legible, el titular del vale es responsable de asegurar que el código de vale se imprima de manera legible y no esté dañado. Si el código de vale no es legible, la empresa asociada no tiene la obligación de canjearlo, tampoco si el vale aparece como canjeado en la plataforma de la vendedora, o si la plataforma de la vendedora no está accesible en el momento del canje. Validez: Los vales de socios comprados son válidos por cinco años a partir de la fecha de compra y solo se pueden canjear en la empresa asociada durante este período. El cliente puede solicitar una extensión del período de validez a la vendedora por escrito antes de que expire el período de validez de cinco años. Si la cooperación con la empresa asociada termina dentro del período de validez del vale de socio, el cliente puede contactar a la vendedora para emitir el vale de socio para otra empresa asociada.

6.4. **Abuso:** Debido a la transferibilidad de los vales de socios, cualquier persona que conozca los datos del vale, especialmente el código del vale, también tiene la posibilidad de canjearlo. Por lo tanto, se aconseja a los clientes que almacenen los vales de socios de manera segura y los protejan contra el acceso no autorizado. En caso de pérdida, robo o riesgo de abuso de los vales de socios, el cliente/titular está obligado a informar de inmediato a la vendedora para solicitar el bloqueo del vale de socio. Sin embargo, la vendedora no asume ninguna responsabilidad por el canje no autorizado. Las empresas asociadas también tienen derecho a retener los vales en caso de uso indebido o sospecha fundada de uso indebido y, si es necesario, presentar una denuncia. Todas las demás medidas legales de la vendedora y las empresas asociadas contra el titular del vale de socio y el cliente permanecen expresamente reservadas.

6.5. **Responsabilidad:** La vendedora no garantiza la calidad, actualidad o ausencia de errores de los datos, ofertas y contenidos presentados en la tienda en línea relacionados con las empresas asociadas; esto es responsabilidad de las empresas asociadas. El contrato para la prestación del servicio se establece directamente entre el titular del vale de socio que canjea y la empresa asociada. Por lo tanto, la vendedora no es responsable de servicios defectuosamente proporcionados, no proporcionados y no proporcionados a tiempo por las empresas asociadas.

Ninguna disposición de estos CGV limita la responsabilidad de la vendedora por muerte o lesiones personales causadas por la negligencia de la vendedora, o excluye cualquier responsabilidad que no pueda ser limitada o excluida por la ley aplicable.

7. Programa BWT Friends

7.1. En el marco del programa BWT Friends, los participantes elegibles o miembros de socios cooperativos de BWT tienen la oportunidad de adquirir productos ofrecidos en la tienda en línea de BWT en condiciones especiales. Solo las personas especificadas por el socio cooperativo ante BWT son elegibles para participar. El socio cooperativo informará de manera adecuada a los participantes elegibles de que pueden aprovechar estas condiciones especiales y en qué forma se realizará la identificación de los participantes en la tienda en línea (por ejemplo, a través de una dirección de correo electrónico personalizada) y sobre las condiciones especiales aplicables. El participante elegible debe asegurarse de que estos datos de acceso (datos de identificación) no se pasen a terceros no autorizados y debe informar inmediatamente a BWT en caso de sospecha de abuso, pérdida o divulgación no intencionada a terceros.

7.2. BWT determina la selección de productos ofrecidos en condiciones especiales de la tienda en línea de BWT o puede excluir productos individuales del programa BWT Friends en cualquier momento. También se puede limitar la cantidad de productos disponibles en condiciones especiales para compras individuales (por ejemplo, a cantidades habituales para el hogar). Las condiciones especiales solo se aplican a los participantes elegibles. Tan pronto como se elimine la base para la elegibilidad para participar (por ejemplo, la terminación de la relación laboral con un socio cooperativo), también se pierde la elegibilidad para adquirir productos en condiciones especiales.

7.3. BWT se reserva el derecho de terminar el programa Friends en cualquier momento sin reemplazo o de terminar la cooperación con socios cooperativos. Sujeto a las disposiciones en la sección 13, todos los reclamos de cualquier tipo derivados de esto están expresamente excluidos.

8. Botellas de CO2 de 425g - Botellas y Caja de Recarga

8.1. Las descripciones de los productos ofrecidos en la tienda en línea se pueden encontrar en los respectivos productos. Tenga en cuenta las instrucciones contenidas en las descripciones de los productos y lea también la información proporcionada con los productos, las instrucciones de uso, las advertencias y las instrucciones antes de usar los productos, ya que pueden contener información adicional.

8.2. Devolución de botellas de CO2 vacías en relación con la caja de recarga CO2 4 x 425g:

8.2.1. La devolución de las botellas de CO2 vacías de la caja de recarga CO2 4 x 425g debe realizarse dentro de los 30 días posteriores a la conclusión del contrato de una caja de recarga. Si no se cumple este plazo, se realizará automáticamente un cargo adicional por el envase vacío de la caja de recarga.

8.2.2. El cliente recibe la etiqueta de devolución y una etiqueta adhesiva (para cubrir el rombo de peligro) con el pedido de la caja de recarga. Solo si el rombo de peligro está completamente cubierto, se puede realizar la devolución a través del proveedor de servicios de envío. Todas las devoluciones de botellas vacías adecuadas son registradas por la vendedora y asignadas mediante las etiquetas de devolución.

8.2.3. Las pautas de la vendedora para la devolución de botellas vacías tienen como objetivo facilitar el proceso de envío y garantizar el etiquetado de las botellas como mercancías peligrosas. Si no se siguen las pautas de la vendedora, esto podría resultar en que la devolución no se asigne y no se acredite a favor del cliente por razones de envío.

8.2.4. Consulte también las notas sobre nuestras botellas de CO2 de 425 g y cajas de recarga en la tienda en línea.

8.3. Devolución de botellas de CO2 llenas:

Al devolver botellas de CO2 llenas a la vendedora (por ejemplo, al ejercer el derecho de desistimiento), se señala que se trata del envío de mercancías peligrosas. Dichos productos solo están permitidos para el transporte bajo ciertas condiciones y están sujetos a obligaciones de etiquetado precisas, ya que el riesgo durante el transporte es mayor (consulte nuestras notas sobre el envío de mercancías peligrosas).

8.4. Cubrimiento de los costos de devolución:

La vendedora cubre los costos de devolución de botellas vacías si la devolución se realiza siguiendo las instrucciones de la vendedora y utilizando la etiqueta de devolución proporcionada por la vendedora. En caso de devoluciones incompletas y/o botellas vacías dañadas, se cobrarán los costos del envase vacío al cliente. Las mercancías peligrosas dañadas no deben devolverse en ningún caso. Los costos de envío adicionales pagados por el cliente, que resulten de la elección de un método de envío diferente al ofrecido por la vendedora como la opción de entrega estándar más económica, lamentablemente no pueden ser reembolsados.

9. Duración de Uso y Capacidad de Filtración de los Cartuchos de Filtro para Filtros de Agua de Mesa

9.1. La duración de uso y la capacidad de filtración de los cartuchos de filtro para filtros de agua de mesa son valores de referencia y pueden variar. La capacidad real del cartucho de filtro se mide y muestra mediante un indicador de cambio electrónico.

10. Instalación de Grifos de Cocina y Ducha

10.1. Para permitir el uso adecuado de los grifos de cocina, puede ser necesario realizar la instalación por un instalador. Esto también se aplica a las piezas de repuesto que se cambian como parte de reclamaciones de garantía. La vendedora tiene un servicio al cliente autorizado al que el cliente puede recurrir, con la excepción del manejo de casos de garantía legal, a cambio de una tarifa.

10.2. La instalación de los grifos de ducha "Quick & Clean" se puede encontrar en el manual de instrucciones correspondiente. Para la instalación, el cliente también puede recurrir al servicio al cliente autorizado de forma remunerada, si lo desea.

11. Derecho de Desistimiento

Instrucciones de desistimiento para clientes en Austria, Alemania, Suiza, Bélgica, España, Francia, Países Bajos e Italia

11.1. Si el cliente es un consumidor, tiene derecho a desistir del contrato dentro de catorce días sin dar ninguna razón. El período de desistimiento comienza el día en que el cliente o un tercero designado por él, que no sea el transportista, haya tomado posesión de la mercancía. Para ejercer el derecho de desistimiento, el cliente debe informar a la vendedora de su decisión de desistir del contrato mediante una declaración clara (por ejemplo, una carta enviada por correo, fax o correo electrónico). El cliente puede usar el formulario de desistimiento de muestra proporcionado, pero no es obligatorio.

11.2. No existe el derecho de desistimiento o un derecho de desistimiento existente caduca para:

- Mercancías que se entregan selladas y no son aptas para devolución por razones de protección de la salud o higiene si su sellado se ha retirado después de la entrega. Esto se aplica especialmente a los cartuchos de filtro de agua que están asegurados con una tapa higiénica. Al retirar la tapa higiénica, el derecho de desistimiento caduca prematuramente.
- Mercancías que se han mezclado inseparablemente con otros bienes después de su entrega debido a su naturaleza.
- Mercancías que se fabrican según las especificaciones del cliente o que están claramente adaptadas a las necesidades personales, y
- Mercancías que están provistas de una personalización elegida por el cliente (por ejemplo, grabados).

Para cumplir con el período de desistimiento, es suficiente que el cliente envíe la comunicación sobre el ejercicio del derecho de desistimiento antes de que expire el período de desistimiento.

11.3. La declaración de desistimiento debe enviarse a la siguiente dirección:

BWT Sports & Digital Services GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-Mail: shop@bwt.com
T aus Ö.: 0800 800 555
T aus D.: 0800 112 22 23
F.: +43 (0) 6232 4058

Número de registro de la empresa: FN 534002y
Tribunal de registro: Landesgericht Wels
Número de IVA: ATU 75592208
Miembro de la Cámara de Comercio de Austria
Autoridad supervisora: BH Vöcklabruck

Ámbito de negocio: Desarrollo, fabricación, comercio y distribución de artículos de moda y ocio, así como ropa deportiva y de ocio, textiles y calzado. Comercio y comercio por correo de productos de tecnología del agua, productos para piscinas, productos de cuidado y cosméticos, desarrollo y operación de soluciones web y de comercio electrónico.

11.4. Consecuencias del desistimiento::

Si el cliente desiste de este contrato, la vendedora debe reembolsar todos los pagos recibidos del cliente, incluidos los costos de entrega (con la excepción de los costos adicionales resultantes de la elección por parte del cliente de un tipo de entrega diferente al ofrecido por la vendedora, la entrega estándar más económica), sin demora y a más tardar dentro de catorce días a partir del día en que la vendedora reciba la notificación del desistimiento de este contrato. Para este reembolso, la vendedora utilizará el mismo medio de pago que el cliente utilizó en la transacción original, a menos que se haya acordado expresamente lo contrario con la vendedora; en ningún caso se cobrará al cliente por este reembolso. La vendedora puede retener el reembolso hasta haber recibido la mercancía de vuelta o hasta que el cliente haya proporcionado prueba de haber devuelto la mercancía, lo que ocurra primero.

El cliente debe devolver o entregar la mercancía a la vendedora de inmediato y, en cualquier caso, a más tardar dentro de catorce días a partir del día en que el cliente informe a la vendedora del desistimiento del contrato. El plazo se cumple si el cliente envía la mercancía antes de que expire el plazo de catorce días.

La vendedora asume los costos de devolución de la mercancía.

El cliente solo es responsable de cualquier pérdida de valor de la mercancía si esta pérdida de valor se debe a un manejo que no es necesario para verificar la naturaleza, características y funcionamiento de la mercancía.

Fin de las instrucciones de desistimiento para clientes en Austria, Alemania, Suiza, Bélgica, España, Francia, Países Bajos e Italia.

Instrucciones de desistimiento para clientes en Inglaterra y Gales:

11.5. Tenga en cuenta que el derecho de desistimiento establecido en esta sección solo se aplica si el cliente es un consumidor.

11.6. El cliente tiene derecho a desistir del contrato dentro de un período de catorce días calendario sin dar ninguna razón. El período de desistimiento expira 14 días después del día en que el cliente, o un tercero indicado por el cliente que no sea el transportista, adquiere la posesión física de la mercancía y recibe el producto. Si se ordenan varias mercancías en un pedido y algunas se entregan en días diferentes, el período de desistimiento expira 14 días después del día en que el cliente, o un tercero designado por el cliente que no sea el transportista, toma posesión de la última mercancía.

11.7. Para ejercer el derecho de desistimiento, el cliente debe informar a la vendedora de su decisión de desistir del contrato mediante una declaración clara (por ejemplo, una carta enviada por correo, fax o correo electrónico). El cliente puede usar el formulario de desistimiento de muestra proporcionado para este propósito, pero no es obligatorio. BWT informará al cliente sobre la recepción del desistimiento.

11.8. Tenga en cuenta que el derecho de desistimiento no se aplica en ciertas circunstancias. No existe derecho de desistimiento o un derecho de desistimiento existente caduca para:

- Mercancías que se entregan selladas y no son aptas para devolución por razones de protección de la salud o higiene si su sellado se ha retirado después de la entrega. Esto se aplica especialmente a los cartuchos de filtro de agua que están asegurados con una tapa higiénica. Al retirar la tapa higiénica, el derecho de desistimiento caduca prematuramente.
- Mercancías que se han mezclado inseparablemente con otros bienes después de su entrega debido a su naturaleza.
- Mercancías que se fabrican según las especificaciones del cliente o que están claramente adaptadas a las necesidades personales, y
- Mercancías que están provistas de una personalización elegida por el cliente (por ejemplo, grabados).

11.9. La declaración de desistimiento debe enviarse a la siguiente dirección:

BWT Sports & Digital Services GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-Mail: shop@bwt.com
Teléfono Austria:
+43 800 800 555
F.: +43 (0) 6232 4058

Número de registro de la empresa:
FN 534002y
Tribunal de registro: Landesgericht Wels
Número de IVA: ATU 75592208
Miembro de la Cámara de Comercio de Austria
Autoridad supervisora: BH Vöcklabruck

Ámbito de negocio: Desarrollo, fabricación, comercio y distribución de artículos de moda y ocio, así como ropa deportiva y de ocio, textiles y calzado. Comercio y comercio por correo de productos de tecnología del agua, productos para piscinas, productos de cuidado y cosméticos, desarrollo y operación de soluciones web y de comercio electrónico.

Consecuencias del desistimiento

11.10. Si el cliente desiste del contrato, la vendedora debe reembolsar todos los pagos recibidos del cliente, incluidos los costos de entrega (con la excepción de los costos adicionales resultantes de la elección por parte del cliente de un tipo de entrega diferente al ofrecido por la vendedora, la entrega estándar más económica).

11.11. La vendedora realizará el reembolso de inmediato y no más tarde de:

- 14 días después del día en que la vendedora reciba todas las mercancías entregadas de vuelta del cliente; o
- (si es anterior) 14 días después del día en que el cliente proporcione evidencia de haber devuelto las mercancías; o
- Si no se entregaron mercancías, 14 días después del día en que la vendedora sea informada de la decisión del cliente de desistir del contrato.

11.12. Para este reembolso, la vendedora utilizará el mismo medio de pago que el cliente utilizó en la transacción original, a menos que el cliente haya acordado expresamente lo contrario con la vendedora. En ningún caso se cobrará al cliente por este reembolso. La vendedora puede retener el reembolso hasta haber recibido las mercancías de vuelta o hasta que el cliente haya proporcionado evidencia de haber devuelto las mercancías, lo que ocurra primero.

11.13. Para cumplir con el período de desistimiento, es suficiente que el cliente

envíe su comunicación sobre el ejercicio del derecho de desistimiento antes de que expire el período de desistimiento. El cliente debe devolver las mercancías a la vendedora de inmediato y, en cualquier caso, a más tardar dentro de 14 días a partir del día en que el cliente informe a la vendedora de su desistimiento del contrato. La fecha límite se cumple si el cliente devuelve las mercancías antes de que expire el período de 14 días.

11.14. La vendedora asume los costos de devolución de la mercancía.

11.15. El cliente solo es responsable de cualquier pérdida de valor de la mercancía si esta pérdida de valor se debe a un manejo que no es necesario para verificar la naturaleza, características y funcionamiento de la mercancía.

Fin de las instrucciones de desistimiento para clientes en

Inglaterra y Gales.

Gestión de devoluciones en la cuenta BWT

11.16. Los clientes que tienen una cuenta BWT tienen a su disposición, a través de esta cuenta, una etiqueta de devolución imprimible y formularios de devolución (excepto para mercancías enviadas por transporte de carga) y también tienen la oportunidad de crear y gestionar devoluciones en el portal del cliente y administrar devoluciones.

11.17. Los clientes que necesitan devolver mercancías enviadas por transporte de carga (productos con un peso de más de 35 kilogramos) deben solicitar la etiqueta de devolución a la dirección de correo electrónico shop@bwt.com.

12. Condiciones de Entrega y Envío

12.1. La entrega de mercancías se realiza a la dirección de entrega proporcionada por el cliente durante el pedido, a menos que se acuerde lo contrario.

12.2. Condiciones de envío: Se aplican las condiciones de envío comunicadas en <https://www.bwt.com/es-es/servicio-al-cliente/service-onlineshop/>

12.3. La vendedora entrega dentro de Austria, la República Federal de Alemania, Suiza, Bélgica, España, Francia (excluyendo los territorios de ultramar franceses), Países Bajos, Italia, Inglaterra y Gales.

13. Responsabilidad

Nada en estos CGV limita o excluye la responsabilidad de BWT si la responsabilidad no puede ser limitada o excluida por la ley aplicable en Inglaterra y Gales, incluyendo:

- (i) Muerte o lesiones personales causadas por negligencia de BWT; o
- (ii) Fraude o tergiversación fraudulenta por parte de BWT.

14. Protección de Datos

Los datos recopilados se utilizarán para la ejecución del contrato y en el contexto del procesamiento del pedido. Para más información, consulte la [política de privacidad de la vendedora](#).

15. Derechos de Autor y Marcas Registradas

Todo el contenido de la tienda en línea y de la aplicación BWT, incluidos textos, gráficos, fotos, imágenes, videos, sonidos, ilustraciones y software, es propiedad de la vendedora o empresas afiliadas, licenciatarios, licenciantes y/o proveedores de contenido. Estos contenidos están protegidos por derechos de autor y otros derechos. Su uso solo está permitido con la autorización expresa por escrito de la vendedora. Todas las marcas comerciales utilizadas en el sitio web son, a menos que se indique lo contrario, marcas comerciales de la vendedora y no pueden ser utilizadas sin la autorización previa por escrito de la vendedora.

16. Cambio de Dirección

El cliente se compromete a informar a la vendedora de cualquier cambio en su dirección residencial o comercial, así como en su dirección de correo electrónico, mientras el contrato relevante no haya sido completamente cumplido por ambas partes. Si se omite la notificación, se considera que las declaraciones se han recibido si se envían a la última dirección proporcionada.

17. Impresión/Operador de la Tienda en Línea y la Aplicación BWT

Operador de la tienda en línea:

BWT Sports & Digital

Services GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-Mail: shop@bwt.com
T.: +43 800 800 555

Número de registro de la empresa:
FN 534002y
Tribunal de registro: Landesgericht
Wels
Número de IVA: ATU 75592208
Autoridad supervisora: BH
Vöcklabruck

Responsable de la aplicación BWT

BWT Holding GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-Mail: office@bwt.at
Teléfono: +43 (0) 6232
5011-0
F.: +43 (0) 6232 4058

Número de registro de la empresa:
FN 96162s
Tribunal de registro: Landesgericht
Wels
Número de IVA ATU23473603
Autoridad supervisora: BH
Vöcklabruck
Miembro de la Cámara de Comercio de Austria

18. Disposiciones Finales

18.1. Se aplica la ley austriaca, excluyendo el derecho colisional nacional e internacional y excluyendo la Convención de las Naciones Unidas sobre Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.

18.2. Las partes contratantes acuerdan la jurisdicción de los tribunales austriacos. Si no se trata de una transacción con consumidores, el tribunal competente en el lugar de negocio de BWT tiene jurisdicción exclusiva para decidir cualquier disputa que surja de este contrato.

18.3. Los consumidores con residencia habitual en la UE también están protegidos por las disposiciones imperativas de la ley del estado de su residencia. Las reclamaciones relacionadas con estos CGV que surjan de normas de protección al consumidor pueden presentarse tanto en Austria como en el estado miembro de la UE en el que vive el consumidor.

La Comisión Europea proporciona una plataforma para la resolución de disputas en línea (ODR), que está disponible en el siguiente enlace: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. No hay obligación de participar en un procedimiento de resolución de disputas ante una junta de arbitraje de consumidores. Además, la vendedora no está dispuesta a participar en tal resolución de disputas.

18.4. Para los consumidores en Inglaterra y Gales, ninguna de las disposiciones de estos CGV (incluidas las disposiciones mencionadas anteriormente sobre la ley aplicable y la jurisdicción) afecta o perjudica la protección obligatoria otorgada a los consumidores por la ley de Inglaterra y Gales.