

RAPPORT RSE

**LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
D'ENTREPRISE CHEZ BWT**

For You and Planet Blue !

Année 2025



Accélérer l'impact. Structurer la performance durable.

À propos de ce rapport

Ce rapport présente les engagements, actions et résultats de BWT France en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) pour l'année 2025. Il couvre la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025 et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et de transparence vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.

L'ensemble des données publiées reflète les performances environnementales, sociales et sociétales de BWT France, basée à Saint-Denis.

Ce document sera révisé chaque année afin de garantir sa pertinence et son alignement avec les actions et engagements de BWT France.

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE BWT

EDITO.....	4
NOS ACTIVITÉS.....	5
UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE	7
LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE BWT FRANCE.....	8

#1	16
POUR UNE EAU DURABLE ET UN ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ	16
PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU	17
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE	19
CIRCULARISER NOS PRODUITS ET PRÉVENIR LES POLLUTIONS	21

#2	23
VALORISER LES FEMMES, LES HOMMES ET LES TALENTS	23
PROTÉGER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS	24
FORMER, DÉVELOPPER ET FIDÉLISER LES TALENTS	26
AGIR POUR PLUS DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION.....	28

#3	30
CONSTRUIRE UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE	30
RENFORCER NOTRE GOUVERNANCE ÉTHIQUE	31
DÉVELOPPER DES ACHATS RESPONSABLES ET DYNAMISER LES TERRITOIRES	32
INNOVER POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ	34

ANNEXES	36
TABLEAU DE CORRESPONDANCE DES ODD	36



EDITO

Accélérer la transformation pour répondre aux enjeux de demain

L'année 2025 marque une étape structurante pour BWT France. Dans un environnement en mutation rapide - pression réglementaire accrue, attentes croissantes des clients et urgence environnementale - la Responsabilité Sociétale s'impose désormais comme un pilier central de notre performance.

Notre ambition est claire : faire de la RSE un levier de transformation durable, intégré à chaque décision, chaque processus et chaque innovation.

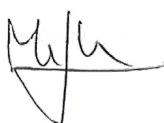
En tant qu'acteur engagé du traitement de l'eau, nous avons une responsabilité directe : préserver une ressource essentielle tout en minimisant notre empreinte sur l'environnement et la société. Cette mission s'incarne dans notre signature For You and Planet Blue.

Les résultats présentés dans ce rapport témoignent des progrès réalisés : réduction de nos impacts, évolution de nos pratiques industrielles, engagement accru de nos équipes et structuration de notre gouvernance.

Mais nous restons lucides : les défis à venir sont nombreux. C'est pourquoi nous poursuivons notre transformation avec détermination, en nous appuyant sur l'innovation, l'expertise de nos collaborateurs et le dialogue avec nos parties prenantes.

Je tiens à remercier l'ensemble des équipes pour leur engagement au quotidien. C'est collectivement que nous construirons une entreprise plus durable, plus responsable et plus performante.

Sébastien MARLIER, Directeur Général de BWT France



NOS ACTIVITÉS

Un acteur industriel engagé dans la transformation durable de l'eau.

Depuis plus de 100 ans, BWT France met son expertise au service de la qualité de l'eau. Issue du rapprochement de marques reconnues (Aquafrance, Permo, Cillit, CPED), l'entreprise s'appuie aujourd'hui sur une expertise multi-marchés unique.

BWT France conçoit, fabrique et opère des solutions visant trois objectifs fondamentaux :

- » Garantir la qualité de l'eau aux besoins de ses clients.
- » Optimiser les performances des installations.
- » Réduire l'impact environnemental des usages de l'eau.

UNE EXPERTISE PLURI-MARCHÉS



Marchés Industrie et Pharma&Biotech

+ 4 500 contrats de service par an en industrie.
+ de 50 projets industriels par an.

Objectifs :

- Assurer une sécurité sanitaire maximale et garantir la pérennité des équipements et des process.
- Réduire l'impact environnemental et optimiser les performances industrielles.



Habitat Individuel

35 000 adoucisseurs fabriqués en France pour les particuliers.

Objectifs :

- Assurer le bien-être, la protection et les économies des foyers.



Bâtiments collectifs et tertiaires

50 000 installations sous contrat.

Objectifs :

- Garantir la qualité d'eau des bâtiments pour le confort et la sécurité des utilisateurs.
- Assurer la pérennité des installations et de meilleures performances énergétiques.



Hôtels, cafés et restaurants

300 000 équipements installés.

Objectifs :

- Offrir une protection fiable contre le calcaire avec des filtres classiques, garantir l'élimination des composants générant le mauvais goût.
- Améliorer la qualité gustative avec un apport de magnésium grâce à des systèmes de filtration uniques.

NOTRE IMPLANTATION

**BWT, DES UNITÉS DE PRODUCTION SUR LE TERRITOIRE
AU PLUS PRÈS DES CLIENTS ET DES CONSOMMATEURS**



CHIFFRES CLÉS

540
Collaborateurs

155
Techniciens en France

135,7 M€
de CA

40 000
Clients

Près de **100 ans**
d'expérience

UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE ET STRUCTURÉE

Organisation :

- > Comité de direction.
- > CSE (dix réunions par an).
- > CSSCT (quatre réunions par an).

Pilotage RSE :

- > Direction Générale → impulsion stratégique.
- > Direction RSE & qualité → pilotage opérationnel.
- > Relais internes → déploiement métier.
- > Présence de deux référents "harcèlement et agissement sexiste".



LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE BWT FRANCE

Chez BWT France, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas un simple cadre réglementaire : c'est une **boussole stratégique**. Leader européen du traitement de l'eau, l'entreprise porte une mission essentielle : garantir une eau de qualité, accessible, tout en réduisant son empreinte sur l'environnement et en créant un impact positif sur la société.

Notre signature "**For You and Planet Blue**" incarne cet engagement : pour les générations futures, pour nos collaborateurs, pour nos clients et pour notre planète.

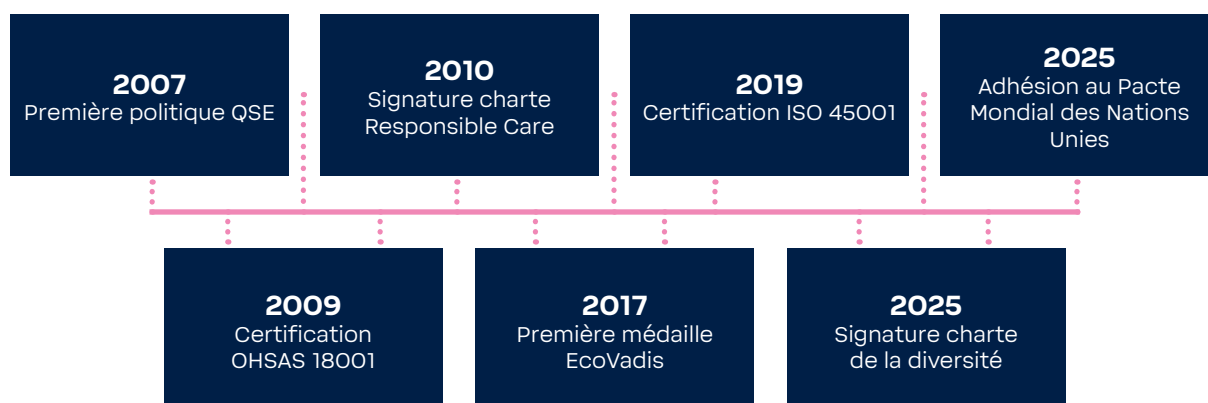
C'est pourquoi nous **intégrons pleinement la RSE dans notre stratégie** et dans nos décisions opérationnelles, convaincus qu'elle constitue une réponse concrète aux enjeux de notre époque. Nous avons ainsi entamé un travail structurel depuis plusieurs années, en nous appuyant sur des indicateurs précis, des engagements formalisés et une gouvernance dédiée.

Notre démarche repose sur trois principes :

- > Intégrer la durabilité dans nos décisions opérationnelles.
- > Mesurer nos impacts via des indicateurs précis.
- > Aligner nos actions avec les attentes de nos parties prenantes.

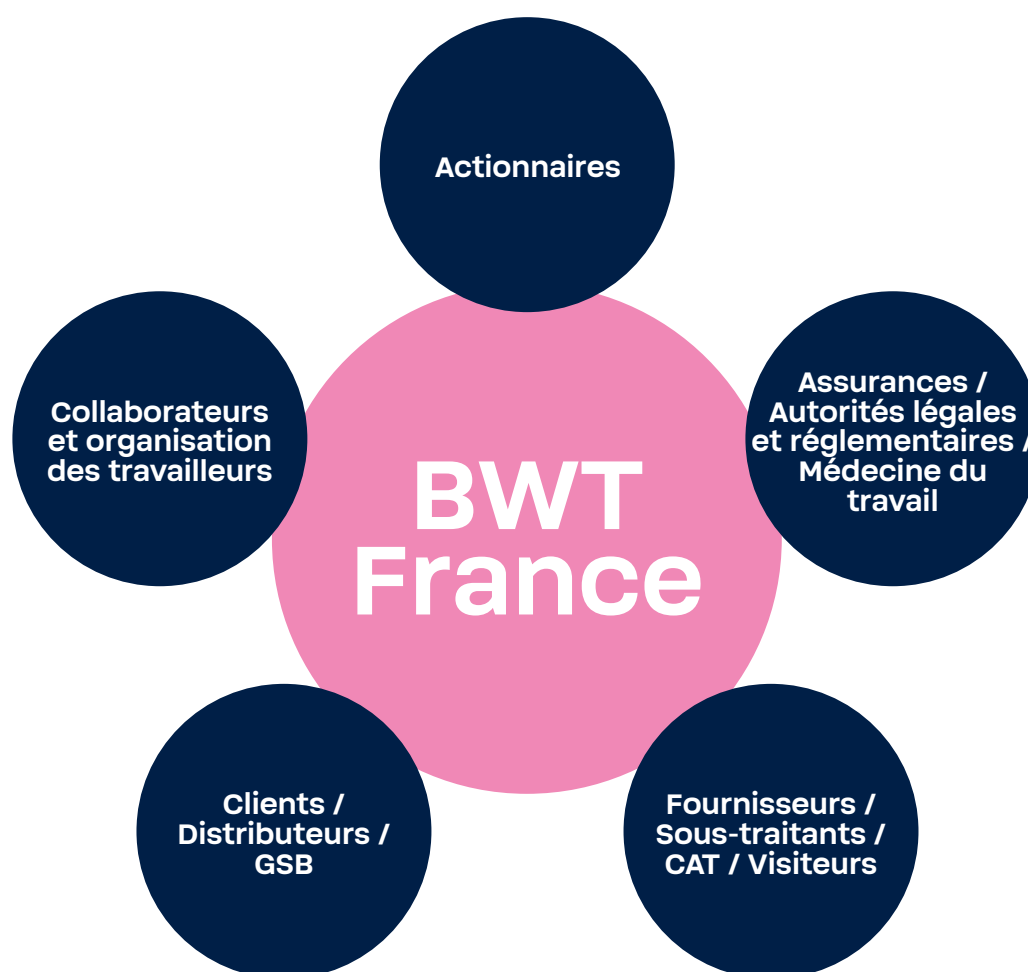
Notre démarche s'inscrit progressivement dans une logique de double matérialité, permettant d'identifier et prioriser les enjeux ESG impactants.

FRISE CHRONOLOGIQUE DE LA RSE CHEZ BWT FRANCE



ZOOM SUR LA CARTOGRAPHIE DE NOS PARTIES PRENANTES

Parce qu'agir durablement, c'est d'abord écouter ceux qui nous entourent



ZOOM SUR LE MODÈLE D'AFFAIRES

Modèle d'affaires durable de BWT France
Conformité à la CSRD

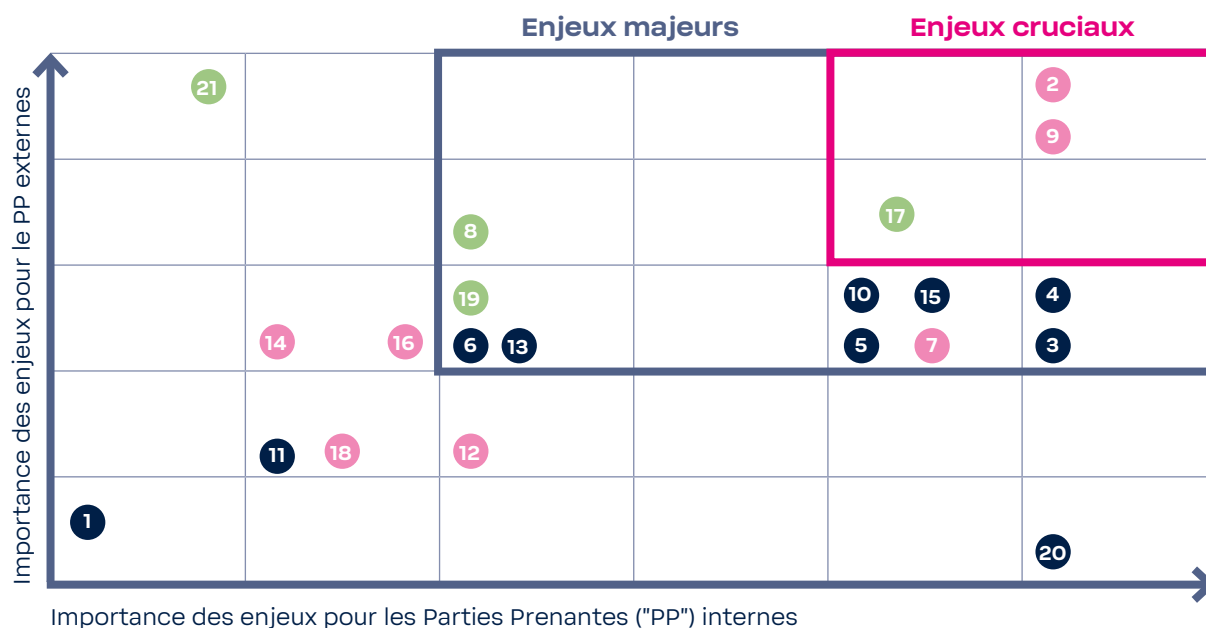
	Contexte externe • Tendances : crise climatique & raréfaction de l'eau • Réglementations : CSRD, Directive Eau, REACH • Pressions sociales : attentes durables des consommateurs
	Ressources clés (Inputs) • Eau, énergie, plastiques recyclables (filtres, adoucisseurs) • Fournisseurs locaux • Installation & maintenance responsables • Eco-conception & chaîne d'approvisionnement verte
	Activités clés • Conception de produits durables (filtres, adoucisseurs) • Production locale • Installation & maintenance responsables • Eco-conception & chaîne d'approvisionnement verte
	Création de valeur • Clients : économie, qualité de l'eau • Planète : réduction CO₂, suppression plastique • Société : santé, éducation à l'eau, emplois
	Résultats ESG • Environnement : baisse GES, recyclage, produits durables • Social : bien-être, inclusion, formation • Gouvernance : traçabilité, éthique, conformité
	Risques et opportunités • Risques : dépendance matières premières, coût énergie • Opportunités : solutions éco-responsables, croissance durable
	Indicateurs de performance (KPI) • % produits éco-conçus • Réduction CO₂, (scopes 1, 2, 3) • Satisfaction clients & collaborateurs

ZOOM SUR NOTRE ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Chez BWT France, nous avons mené une analyse de matérialité pour identifier les sujets RSE les plus stratégiques. Cette démarche repose sur un **double regard** : les attentes exprimées par nos parties prenantes externes d'une part, et l'impact de chaque enjeu sur notre activité et notre performance d'autre part.

Pour cela, nous avons directement **interrogé plusieurs parties prenantes clés** (clients, fournisseurs, partenaires institutionnels) afin de recueillir leur perception des enjeux prioritaires. En croisant ces retours avec notre propre analyse interne, nous avons construit une matrice de matérialité qui fait émerger les thématiques importantes.

Ce travail guide désormais notre stratégie RSE et nos différents indicateurs en nous permettant de concentrer nos efforts là où ils sont les plus attendus et les plus déterminants pour BWT France.



- | | |
|--|--|
| 1 Développement de la culture Groupe | 12 Démarche commerciale responsable |
| 2 Réponse aux attentes des clients | 13 Ancrage territorial |
| 3 Écoute des salariés et dialogue social | 14 Éthique des affaires |
| 4 Santé & sécurité des salariés | 15 Attractivité |
| 5 Bien-être au travail | 16 Protection des SI et des données |
| 6 Égalité femmes-hommes | 17 Réduction de l'impact sur l'environnement |
| 7 Performance globale | 18 Marketing et communication responsables |
| 8 Achats responsables et locaux | 19 Innovation responsable |
| 9 Qualité du service et expérience client | 20 Création de valeur partagée |
| 10 Formation et développement du personnel | 21 Liens contractuels responsables |
| 11 Promotion diversité et égalité | |

TÉMOIGNAGES



"La RSE est devenue un levier structurant de transformation"

Chez BWT France, la RSE n'est plus abordée comme un sujet périphérique ou uniquement réglementaire ; elle constitue aujourd'hui un levier central de transformation de notre modèle.

Notre responsabilité est double :

- » Garantir une eau de qualité
- » Tout en réduisant durablement notre empreinte environnementale et sociétale.

Dans un contexte de transition écologique et d'évolution rapide des attentes de nos clients et partenaires, nous avons fait le choix d'intégrer pleinement la RSE dans l'ensemble de nos métiers : conception produit, opérations industrielles, achats, ressources humaines et innovation.

Cette approche nous permet :

- » De renforcer notre performance globale
- » D'anticiper les évolutions réglementaires
- » Et de créer un avantage concurrentiel durable.

La RSE agit aujourd'hui comme un catalyseur de cohérence entre nos engagements, nos actions et notre stratégie.



"Structurer notre trajectoire bas carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur"

La réduction de notre empreinte carbone est un enjeu prioritaire, qui dépasse largement notre périmètre opérationnel direct.

Nos travaux récents nous ont permis de renforcer la précision de notre bilan carbone, en intégrant l'ensemble des scopes et en identifiant des leviers d'action concrets, notamment sur le scope 3.

Nos priorités s'articulent autour de trois axes :

- » Décarbonation des achats et des matières premières
- » Optimisation de nos opérations et de nos process industriels
- » Transformation progressive de nos modèles de mobilité.

Parallèlement, nous développons des solutions à impact positif pour nos clients, notamment via :

- » L'optimisation énergétique des installations
- » Les solutions de réutilisation de l'eau
- » Et les technologies de pilotage en temps réel.

L'enjeu est clair : agir simultanément sur nos impacts directs et sur ceux que nous influençons via nos solutions.



"La performance durable repose d'abord sur l'engagement des équipes"

La réussite de notre transformation repose avant tout sur nos collaborateurs.

Dans un environnement exigeant et en constante évolution, nous avons pour ambition de proposer un cadre de travail à la fois sécurisé, inclusif et porteur de développement.

Nos priorités sont :

- » Garantir des conditions de travail sûres et conformes aux standards les plus exigeants
- » Développer les compétences et l'employabilité
- » Renforcer l'engagement et la fidélisation des talents.

Nous avons également engagé des démarches structurantes autour :

- » Du handicap
- » De la diversité et de l'inclusion
- » Du bien-être au travail.

Ces actions s'inscrivent dans une vision long terme : faire de BWT France une entreprise attractive, responsable et durable car nous sommes convaincus que la performance économique ne peut être durable sans performance sociale.

TÉMOIGNAGES



"Faire de notre écosystème un levier de transformation durable"

Notre responsabilité ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise.

Les achats représentent un levier majeur d'impact, notamment en matière environnementale et sociétale. Nous avons engagé une démarche visant à structurer progressivement une chaîne d'approvisionnement plus responsable.

Cela se traduit par :

- » Une augmentation des achats locaux
- » Une évaluation renforcée de nos fournisseurs
- » Et l'intégration de critères RSE dans nos décisions.

Notre ambition est claire : entraîner notre écosystème dans une dynamique de progrès partagé.

En parallèle, nous contribuons activement au développement des territoires, notamment via :

- » Des partenariats locaux
- » Le soutien à l'emploi
- » Et des initiatives solidaires.

Cette approche permet de créer une valeur durable, à la fois économique, sociale et territoriale.



"L'innovation durable comme moteur de différenciation"

Dans un secteur en pleine transformation, notre capacité à innover constitue un facteur clé de compétitivité.

Nous orientons nos efforts de R&D vers des solutions :

- » Plus sobres en ressources
- » Plus performantes
- » Et à impact environnemental réduit.

Cela passe notamment par :

- » L'éco-conception des produits
- » La digitalisation des services
- » Et le développement de solutions permettant à nos clients d'optimiser leur consommation d'eau et d'énergie.

Notre ambition est de proposer des solutions qui créent à la fois :

- » De la valeur pour nos clients
- » Et un impact positif pour la société.

L'innovation durable est ainsi au cœur de notre stratégie de développement.

NOTRE STRATÉGIE RSE UNE MISSION QUI NOUS GUIDE AU QUOTIDIEN



Nous nous sommes donné pour mission de renforcer notre leadership dans le domaine du traitement des eaux, en proposant des solutions innovantes, durables et digitalisées.

Fidèles à cette mission, nous avons structuré notre démarche RSE autour de trois grands piliers, porteurs d'engagements clairs et opérationnels.

#1 Pour une eau durable et un environnement préservé • Préserver la ressource en eau • Réduire notre empreinte carbone • Circulariser nos produits et prévenir les pollutions	#2 Valoriser les femmes, les hommes et les talents • Protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs • Former, développer et fidéliser les talents • Agir pour plus de diversité et d'inclusion	#3 Construire une entreprise éthique et responsable • Renforcer notre gouvernance éthique • Développer des achats responsables et dynamiser les territoires • Innover pour répondre aux besoins de nos clients et de la société
---	--	---

Cette stratégie s'appuie sur des politiques historiques chez BWT France, comme la politique environnementale en place depuis 2007 et une charte de développement durable depuis 2013.

En complément, le groupe BWT travaille actuellement à l'élaboration d'un rapport de durabilité conforme aux exigences de la CSRD. Dans ce cadre, une **analyse de double matérialité** est menée à l'échelle du groupe afin d'aligner nos actions et nos objectifs sur les nouveaux standards réglementaires.

UNE STRATEGIE VALIDEE PAR DES CERTIFICATIONS



ISO 45001 et ISO 9001

BWT France est certifié ISO 45001, la norme internationale de référence pour la santé et la sécurité au travail. Cette certification atteste de notre engagement à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail sûr en mettant la prévention des risques au centre de nos pratiques. C'est aussi la reconnaissance d'une démarche structurée d'amélioration continue, portée par l'ensemble de nos équipes. BWT France est également certifié ISO 9001, norme internationale de référence pour le management de la qualité. Cette certification garantit la rigueur de nos processus internes, la satisfaction de nos clients et notre engagement dans une dynamique d'amélioration continue.



#Charte de la Diversité

En 2025, BWT France a signé la Charte de la Diversité, affirmant ainsi sa volonté de promouvoir l'égalité des chances, de lutter contre les discriminations et de valoriser la diversité sous toutes ses formes. Cet engagement s'inscrit dans une démarche RSE globale, fondée sur le respect et la reconnaissance des talents quels que soient les parcours.



#Charte mondiale Responsible Care

BWT France est signataire de la Charte mondiale Responsible Care depuis 2010. Cette initiative volontaire du secteur de la chimie traduit notre engagement à agir de manière responsable en matière de sécurité, de santé et d'environnement, tout au long du cycle de vie de nos produits. Elle repose sur des principes de transparence, de dialogue avec les parties prenantes et d'amélioration continue de nos pratiques industrielles.



#Pacte Mondial des Nations Unies

En 2025, BWT France a rejoint le Pacte mondial des Nations Unies, affirmant ainsi son engagement en faveur des 10 principes universels relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cette adhésion renforce notre démarche RSE et inscrit nos actions dans un cadre international reconnu, au service d'un développement plus juste, plus responsable et plus durable.

ecovadis # Ecovadis

Évaluée par EcoVadis depuis 2017, BWT France a obtenu en 2025 une médaille d'Or, puis la médaille Paltinum en 2026 avec un score de 90/100 plaçant l'entreprise parmi les 1% des entreprises les mieux notées au niveau mondial. Cette reconnaissance reflète la solidité de notre démarche RSE sur les volets environnement, social, éthique et achats responsables.



#CDP

CDP est une organisation mondiale à but non lucratif qui gère le seul système indépendant de divulgation environnementale au monde permettant aux entreprises, aux marchés financiers, aux villes, aux États et aux régions de gérer leurs impacts environnementaux.

BWT France a obtenu la note C en 2023 qui est identique à la moyenne du secteur des équipements électriques et électroniques en Europe (C).



**POUR UNE EAU DURABLE
ET UN ENVIRONNEMENT
PRÉSERVÉ**

PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

ENJEUX

UNE EXPERTISE PLURI-MARCHÉS

La gestion durable de l'eau constitue un défi global, accentué par les tensions sur la ressource, la pollution et les évolutions climatiques.

Dans ce contexte, BWT France s'engage à agir à deux niveaux :

- **Réduction de ses propres consommations.**
- **Amélioration de la gestion de l'eau chez ses clients.**

AMBITION

- **Réduire significativement notre consommation d'eau industrielle.**
- **Développer des solutions à forte valeur environnementale.**
- **Sensibiliser l'ensemble de notre écosystème aux enjeux hydriques.**

NOS ACTIONS

RÉDUCTION DE NOTRE PROPRE CONSOMMATION D'EAU

- Remplacement du **test en eau en test à l'air**.
- Suppression de la tour aéroréfrigérante et remplacement par un **circuit fermé**.
- Mise en place de **robinets automatiques** au sein des locaux.
- Mise en place en station d'essais d'un banc permettant de réaliser des **tests sans eau**.
- Projet de **recyclage de l'eau** du banc de test de nos vannes.

TRAITEMENT DE L'EAU POUR EN AMÉLIORER LA QUALITÉ

- Conception de systèmes de **filtration avancée** : microfiltration, ultrafiltration, nanofiltration, osmose inverse, adaptés aux besoins des particuliers comme des industriels.
- Développement de **solutions antitartre** et de **traitement de l'eau calcaire** pour prolonger la durée de vie des équipements et garantir une eau plus douce.
- Intégration de **systèmes UV (BWT ECO-UV)** pour maîtriser la charge bactériologique dans les installations, sans impact chimique aux rejets.
- Développement de systèmes de **reminéralisation** pour garantir une eau potable équilibrée et agréable au goût après osmose inverse.
- Analyse des rejets d'eau **de notre site de production** pour prévenir toute pollution et garantir le respect des seuils réglementaires.

Objectif : améliorer simultanément performance industrielle et impact environnemental.

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES USAGES

Nous développons des solutions concrètes de transformation :

- Solutions REUSE industrielles (ex. Plug & Reuse)
- Outils de pilotage en temps réel (Bluwell)
- Optimisation de consommation (ex. myPERLA Optimum)

Changement clé : passer d'un modèle produit → à un modèle service & performance.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
Consommation totale d'eau des sites de production BWT (en m³)	7 650	4 656	2 039	Objectif	2 000
Nombre d'installations BWT ECO-UV mises en place chez nos clients (en cumulé)	13	30	54		100

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

ENJEUX

Le changement climatique constitue un enjeu majeur impactant directement notre environnement d'activité. BWT France a pleinement intégré cet enjeu dans sa stratégie en structurant une trajectoire carbone intégrant l'ensemble des scopes.

AMBITION

- Réduire notre empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur.
- Prioriser les actions sur les postes les plus émissifs (notamment scope 3).
- Développer des solutions permettant à nos clients de réduire leurs impacts.

NOS ACTIONS

RÉDUCTION DE NOTRE PROPRE EMPREINTE CARBONE

- **Optimisation de nos opérations**
 - Rationalisation des flux logistiques
 - Développement d'un approvisionnement local (France)
 - Modernisation des équipements industriels (par exemple : équipement de rotomoulage, chaîne de montage, ...)
 - Amélioration de la performance énergétique (équipement de rotomoulage neuf, modernisation du Siège)
- **Transformation de la mobilité**
 - Électrification progressive de la flotte
 - Optimisation des déplacements
 - Réduction des consommations carburant
- **Réduction des impacts indirects**
 - Travail sur les achats responsables
 - Développement de solutions moins énergivores

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ÉNERGETIQUE VIA L'USAGE DE NOS PRODUITS

Nos technologies permettent à nos clients :

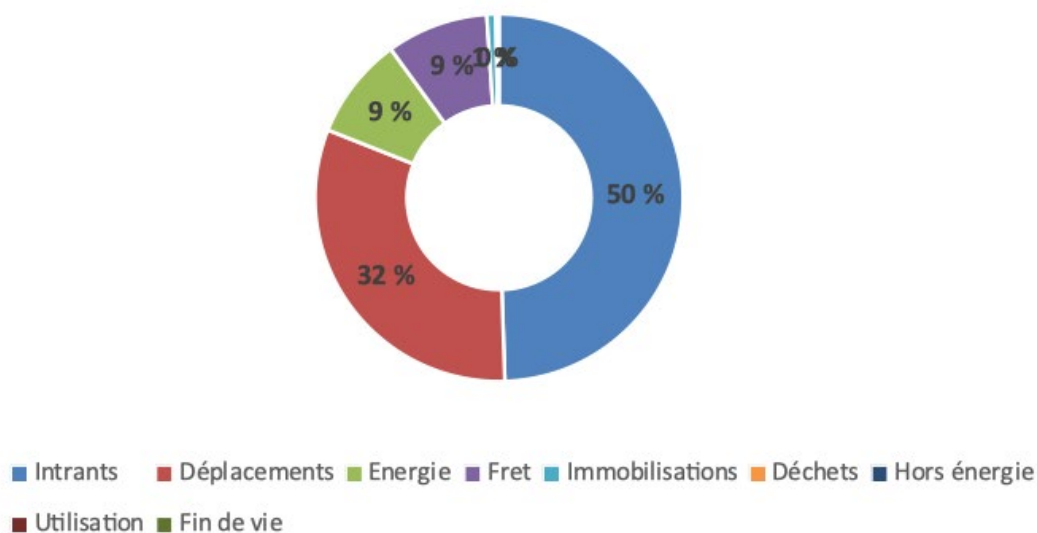
- D'optimiser leur consommation énergétique
- De réduire leur consommation d'eau
- D'améliorer leurs performances industrielles

Exemple client : gains significatifs en énergie et en eau via systèmes de traitement.

BILAN CARBONE

Le Bilan Carbone réalisé chaque année depuis 2010 nous permet d'évaluer nos émissions de gaz à effet de serre. Le Bilan Carbone de 2025 constitue la base de notre plan d'action stratégique, conçu pour réduire nos émissions et accompagner notre transition vers un modèle plus durable. Les trois scopes ont été pris en compte. En 2025, **1 052 tonnes eqCO₂** ont été émises, réparties comme suit :

Répartition des émissions par poste d'émissions (en %)



NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
Emissions totales, directes ou indirectes, de gaz à effet de serre (en teq CO ₂)	10 854	16 183	9 052	Objectif	Par scope
Emissions brutes de GES scope 1 (en teq CO ₂)	2 872	3 014	2 789		1 894
Emissions brutes de GES scope 2 (en teq CO ₂)	32,17	46,79	34,15		18,66
Emissions brutes de GES scope 3 Chiffre d'affaires (en teq CO ₂)	57,8	93,53	45,19		48,3
Consommation de carburant des véhicules de la flotte de la société (en L de carburant)	942 411	999 481	905 412		764 140
% de véhicules hybrides dans la flotte	37 %	37 %	33 %		39 %

CIRCULARISER NOS PRODUITS ET PRÉVENIR LES POLLUTIONS

ENJEUX

La gestion des ressources et la réduction des pollutions constituent un levier majeur de transformation industrielle.

BWT France s'engage dans une démarche d'économie circulaire appliquée à ses produits et à ses process.

AMBITION

- Réduire l'utilisation de ressources.
- Augmenter la part de matériaux recyclés.
- Limiter les impacts environnementaux des produits.

NOS ACTIONS

RÉDUCTION DES RESSOURCES

- Réduction de 90 % du plastique dans nos emballages, sur l'ensemble des produits que nous fabriquons.
- Remplacement de produits liquides par des produits solides et innovants tel que le BWT SoluTECH POUDRE. Ceci permet d'obtenir un produit plus concentré nécessitant moins d'emballage plastique. L'ensemble étant plus léger, cela réduit donc l'impact carbone du transport.
- Longue durée de vie de nos produits, d'au moins 15 ans, avec l'ambition de l'allonger davantage.
- Suppression progressive du plastique à usage unique grâce à l'initiative «Change The World Sip By Sip», qui remplace les bouteilles en plastique par l'installation de fontaines à eau, de robinets et d'autres équipements durables de BWT.

DÉVELOPPEMENT DU RECYCLAGE

- Production d'adoucisseurs domestiques en polyéthylène recyclé (R22, Calypso 2, Next).
- Recyclage de la résine des cartouches water+more en démantelant les corps de cartouches usagées dont le plastique est entièrement recyclé.

TRANSFORMATION DES MODÈLES

- Production in situ : BWT France propose des technologies permettant à ses clients de produire sur site des solutions à haut pouvoir désinfectant en substitution de bidons et containers de biocides chimiques. Cette approche réduit le besoin de transport et d'emballages, contribuant ainsi à la diminution de l'empreinte environnementale.

CHIMIE VERTE ET PRÉVENTION DE LA POLLUTION

- **Remplacement progressif des produits chimiques conventionnels par des alternatives non toxiques pour l'environnement, biodégradables et/ou biosourcées**, notamment avec notre gamme BWT ECO. Cette gamme inclut des traitements préventifs pour les tours aéroréfrigérantes et les circuits fermés, offrant des avantages écologiques notables tel que : "facilement biodégradable" (norme OCDE 301), produits sans phosphore, sans azole, au pH neutre,...
- **Veille à la sécurité des consommateurs** : suppression de tous les produits CMR (cancérogènes, mutagènes, toxiques) de notre gamme depuis 2012 et respect strict de la directive RoHS sur les substances dangereuses.
- **Travail sur la pollution de l'air** en réduisant les transports chez nos clients grâce à des technologies innovantes de production in situ, comme l'électrolyse de sel pour la fabrication de solutions désinfectantes, et en rationalisant les collectes pour limiter les déplacements.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
Nombre de cartouches en plastique w+m recyclées	39 876	25 856	41 832	Objectif	44 355
Tonnage de produits formulés biosourcés et/ou biodégradables (en kg)	4 168	14 030	44 060		173 000
Tonnage de matière plastique recyclée utilisée (site de rotomoulage) (en kg)	16 664	40 422	56 600		70 000
Poids total de déchets dangereux (t)	13 t	19,55 t	6,8 t		5 t



**VALORISER LES FEMMES,
LES HOMMES
ET LES TALENTS**

PROTÉGER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

ENJEUX

La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont au cœur de notre culture d'entreprise. Chez BWT France, nous sommes convaincus que la performance passe avant tout par un environnement de travail sûr et sain. Dans cette optique, nous avons mis en place des conditions de travail optimales, visant à éliminer les dangers et à prévenir les risques professionnels.

AMBITION

Nos engagements en matière de santé et de sécurité sont clairs :

- **Réduire les accidents du travail**, en éliminant les dangers à la source.
- **Renforcer la culture sécurité à tous les niveaux.**
- **Intégrer la prévention dans l'ensemble des pratiques.**

Nous croyons fermement qu'une entreprise ne peut être performante que si elle veille à la santé et à la sécurité de ceux qui la font vivre au quotidien. Cet engagement est un pilier fondamental de notre succès et de notre responsabilité sociale.

NOS ACTIONS

ISO 45001

BWT France est certifié ISO 45001, la norme internationale qui atteste de notre engagement en matière de santé et de sécurité au travail. Elle reflète notre approche proactive pour **identifier, évaluer et maîtriser les risques**, ainsi que notre démarche d'amélioration continue, afin de garantir des conditions de travail optimales et de réduire les accidents. ISO 45001 est un pilier essentiel de notre **culture d'entreprise** et de notre responsabilité envers nos équipes.

MASE

BWT France établissement de Lille est certifié MASE (Manuel d'Amélioration Sécurité des Entreprises), le référentiel français de management Santé-Sécurité-Environnement. Elle vise à aider les entreprises à prévenir les risques professionnels et améliorer leurs performances SSE de manière continue. Basée sur un système structuré, elle repose sur 5 axes (engagement, compétences, organisation, efficacité, amélioration continue). Très utilisée dans l'industrie, elle est un gage de sécurité, de fiabilité et de professionnalisme vis-à-vis des clients.

PRÉVENTION ET MAÎTRISE DES RISQUES

- **Identification et traitement des risques à la source.**
- Mise à disposition d'**équipements ergonomiques** en milieu administratif et à la production pour éviter les troubles musculosquelettiques.
- Mise à disposition systématique d'**équipements de protection individuels**.
- **Audits de sécurité** de l'équipement.

ANIMATION DE LA CULTURE SÉCURITÉ

- **Sensibilisation sur les démarches sécurité** notamment via les ateliers débats sécurité.
- **Suivi des indicateurs (accidents, presque-accidents et situations dangereuses).**
- **Implication des équipes via la Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT)** pour évaluer et suivre en continu les progrès réalisés en matière de sécurité et de bien-être des employés.

SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS

- **Examen de santé** régulier des employés.
- Etablissement d'un **plan d'actions d'urgence en cas d'incendie ou accident**.
- Processus de signalement des **accidents, presque-accidents** et situations dangereuses.

ASSURER LA SANTÉ SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

- **Fiche de données de sécurité produit** systématiquement disponible sur un site dédié.
- **Notice d'Informations du Risque Chimique (NIRC)** disponible aux points d'utilisation d'un produit chimique.
- **Enquête de satisfaction** client afin de déceler de potentielles améliorations.
- Processus de **réclamation** disponible en cas de défaut produit.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt de travail	15,7	8,9	6,4	Objectif	5
Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail	1,12	1	0,5		0,1
Nombre de jours perdus en raison d'accidents de travail et de décès liés à des accidents du travail	359 j	388 j	353 j		200 j
Nombre d'accidents du travail	25	19	17		12
Nombre de réclamations produits	338	221	191		190

FORMER, DÉVELOPPER ET FIDÉLISER LES TALENTS

ENJEUX

Chez BWT France, **nous nous engageons à soutenir le développement des compétences de nos collaborateurs** à travers des opportunités de formation continue, leur permettant de développer leurs compétences, d'évoluer dans leur carrière et de maintenir leur employabilité à long terme. Ces engagements contribuent à leur épanouissement professionnel et au succès de l'entreprise.

Nous sommes également déterminés à **offrir des conditions de travail optimales et à promouvoir le bien-être au travail**, des éléments essentiels pour fidéliser nos talents. En créant un environnement de travail respectueux et stimulant, nous renforçons l'engagement et la satisfaction de nos équipes.

Former et fidéliser nos talents, c'est construire un avenir commun et durable pour tous.

AMBITION

- **Maintenir et développer l'employabilité.**
- **Renforcer l'engagement et la fidélisation.**
- **Améliorer l'attractivité de l'entreprise.**

NOS ACTIONS

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Évolution du budget de **formations continues** pour renforcer les compétences de nos collaborateurs.
- Mise en place de **plans de développement individuel**.
- Suivi régulier **des compétences**.

GESTION DES PARCOURS PROFESSIONNELS

- Encouragement de la **mobilité interne**, avec une prise en charge des frais de déménagement et de déplacement pour soutenir les collaborateurs dans leur mobilité géographique.
- Existence d'un **dispositif de cooptation**.
- Accompagnement **des évolutions de carrière** de chaque employé au sein de BWT France.

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

- **Evaluations continues** de la performance individuelle pour suivre la progression et les objectifs de chaque collaborateur.
- Alignement de la performance individuelle/ stratégie de l'entreprise.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Sessions de sport et de yoga à disposition des collaborateurs.
- Enquête de satisfaction réalisée auprès des collaborateurs pour identifier des pistes d'actions.
- Mise en place du télétravail au sein de BWT France pour les fonctions adaptées.
- Organisation de séminaires pour renforcer les cohésions d'équipes.
- Sensibilisation aux RPS via les ateliers débats sécurité et des formations.

SALAIRE ET AVANTAGES

- Mutuelle
- Prime fidélité et congés d'ancienneté
- Convention collective
- Salaires décents
- Intéressement
- Comité Social d'Entreprise (chèques cadeaux)
- Primes évènements exceptionnels

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
Taux d'absentéisme (hors congés maternité et paternité)	3,57 %	3,64 %	4,32 %	Objectif	3,6 %
% de salariés bénéficiant d'entretiens d'évaluation annuels	100 %	100 %	98 %		100 %
Budget consacré à la formation (en k€)	389	345	282		480
Nombre moyen d'heures de formation par salarié	20,03 h	19,77 h	13,34 h		15 h
% de collaborateurs satisfaits	76,90 %	76,90 %	78,78 %		80%
% d'employés couverts par une analyse du salaire décent	100 %	100 %	100 %		100 %
Nombre d'employés payés en dessous du salaire décent	0	0	0		0
Rapport entre la moyenne des rémunérations mensuelles de base des cadres et celles des ouvriers	2,13	2,09	2,04		2
% d'employés couverts par une convention collective	100 %	100 %	100 %		100 %

AGIR POUR PLUS DE DIVERSITÉ ET D'INCLUSION

ENJEUX

Chez BWT France, **nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion** au sein de nos équipes, convaincus que ces valeurs sont essentielles pour favoriser l'innovation et l'épanouissement de chacun. Nous croyons qu'un environnement de travail inclusif est un moteur de réussite collective.

Dans cette optique, nous avons mis en place des **engagements concrets** pour :

- **Garantir l'égalité des chances** à chaque étape du parcours professionnel, de l'embauche à l'évolution de carrière.
- **Promouvoir l'inclusion** en créant un environnement de travail respectueux, où chacun peut exprimer son potentiel et se sentir pleinement impliqué

Agir pour la diversité et l'inclusion n'est pas seulement une obligation éthique, mais un levier stratégique pour renforcer la cohésion et la performance au sein de l'entreprise.

AMBITION

- **Garantir l'égalité des chances.**
- **Promouvoir un environnement inclusif.**
- **Structurer une démarche durable sur ces sujets.**

NOS ACTIONS

ÉGALITE DE TRAITEMENT

- Politique formalisée contre les discriminations.
- Règles internes intégrant les principes d'égalité.
- Dispositifs de signalement et de protection.

PROMOTION DE L'ÉGALITE PROFESSIONNELLE

- Suivi de l'index égalité femmes-hommes.
- Amélioration continue des écarts de rémunération.
- Équilibre dans les instances de gouvernance.

INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Programme de sensibilisation lancé.
- Accompagnement des collaborateurs vers la Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).
- Structuration progressive d'une politique handicap.

SENSIBILISATION ET ACCULTURATION DES COLLABORATEURS

- Actions de sensibilisation des équipes.
- Intégration des enjeux diversité dans les pratiques RH.
- Signature de la charte de la diversité.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
% de femmes au sein du conseil d'administration (COMEX)	42 %	50 %	50 %	Objectif	50 %
Taux d'emploi de travailleurs handicapés	1,07 %	1,16 %	1,3 %		6 %
Note globale obtenue à l'index de l'égalité professionnelle (Index Pénicaud)	77 %	92 %	93 %		85 %
Nombre total d'incidents de discrimination	0	0	3		0
Rapport du salaire des hommes sur celui des femmes	105,6 %	105 %	103,4 %		100 %



**CONSTRUIRE
UNE ENTREPRISE ÉTHIQUE
ET RESPONSABLE**

RENFORCER NOTRE GOUVERNANCE ÉTHIQUE

ENJEUX

Chez BWT France, nous considérons que la gouvernance éthique est essentielle pour garantir la confiance de nos parties prenantes et assurer la pérennité de nos activités. Nous nous engageons à promouvoir des pratiques transparentes, responsables et respectueuses des normes en vigueur, tant sur le plan interne qu'externe. Notre gouvernance repose sur des principes d'intégrité qui guident toutes nos décisions au quotidien.

Renforcer cette gouvernance éthique est essentiel pour maintenir notre engagement envers nos collaborateurs, clients, partenaires et l'ensemble de la société.

AMBITION

- Garantir l'intégrité des pratiques
- Renforcer la transparence et la traçabilité
- Sécuriser les opérations et les données

NOS ACTIONS

DÉPLOIEMENT D'UNE CULTURE ÉTHIQUE

- **Respect du Code de conduite** pour garantir des pratiques éthiques dans toutes les actions commerciales et transactions.
- Application d'une politique de **tolérance zéro contre la corruption et les pots-de-vin**, assurant des échanges transparents et équitables.
- Conformité avec les lois sur la concurrence et l'antitrust, dans le respect des réglementations anti-corruption.

DÉPLOIEMENT D'UNE CULTURE ÉTHIQUE

- **Formation des collaborateurs pour promouvoir l'éthique des affaires** et garantir la conformité avec les principes du Code de conduite.
- **Dispositifs internes de contrôle et prévention.**
- **Système de lanceurs d'alerte** permettant de signaler toute violation éthique en toute confidentialité.

DÉPLOIEMENT D'UNE CULTURE ÉTHIQUE

- **Identification et suivi des risques.**
- **Mise en place d'une directive stricte contre la corruption**, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.
- **Intégration des exigences réglementaires dans les pratiques.**

PROTECTION DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

- Système de **lanceurs d'alerte intégrant la violation des règles de protection des données** ou des directives de sécurité en matière de technologie de l'information.
- Le traitement de données personnelles se fait conformément au **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)**.
- Intégration dans le règlement intérieur d'une **charte informatique** qui définit les processus permettant de garantir et d'appliquer un niveau de sécurité adéquat des équipements IT.
- **Formations régulières des collaborateurs et mise en place de tests de cyberattaque.**

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
Nombre d'incidents liés à l'éthique des affaires	0	0	0	Objectif	0
Nombre de demandes clients pour supprimer leurs données personnelles	2	4	0		5

DÉVELOPPER DES ACHATS RESPONSABLES ET DYNAMISER LES TERRITOIRES

ENJEUX

Chez BWT France, nous considérons que les **achats responsables** sont essentiels pour garantir une chaîne d'approvisionnement durable et éthique. Nous nous engageons à **optimiser notre chaîne d'approvisionnement**, en choisissant des fournisseurs et partenaires qui partagent nos valeurs et qui agissent avec une forte responsabilité sociale et environnementale. A terme, nous souhaitons engager nos fournisseurs clés dans une démarche de **charte éthique commune**, afin d'entraîner l'ensemble de notre écosystème vers un haut niveau de durabilité.

Nous croyons également que le **développement des territoires** est un moteur de croissance locale. C'est pourquoi nous nous engageons à soutenir activement des **initiatives locales**, en privilégiant des partenariats avec des acteurs régionaux.

AMBITION

- Structurer une démarche achats responsables
- Renforcer l'exigence RSE vis-à-vis des partenaires
- Développer un écosystème durable et performant

NOS ACTIONS



ACHETER FRANÇAIS

- L'ensemble des adoucisseurs résidentiels porte le **label Origine France Garantie** attestant qu'ils sont majoritairement fabriqués en France et que plus de 50% des achats de composants sont français.
- En 2025, **51 % de nos achats (en valeur) ont été réalisés auprès de fournisseurs basés en France**. Ce taux monte à plus de 95 % si l'on inclut l'ensemble du territoire européen.

PROFESSIONNALISATION DES ACHATS RESPONSABLES

- **Formation de nos acheteurs aux achats responsables** depuis 2022.
- **Formalisation d'une politique d'achats responsables** afin de s'assurer que nos partenaires partagent nos standards.
- **Intégration de critères ESC dans nos achats.**

ÉVALUATION ET PILOTAGE DES FOURNISSEURS

- **Évaluation régulière de nos partenaires stratégiques.**
- **Suivi des performances** (qualité, sécurité, éthique).
- **Engagement progressif dans une démarche commune.**

DÉVELOPPER LES TERRITOIRES

- **Soutien à l'emploi local** grâce à des collaborations avec des ateliers protégés (ESAT) dans les processus de fabrication de certains de nos produits.
- Développement de partenariats stratégiques dans le **sport français**, notamment avec Alpine en Formule 1, le Stade Rennais en football et le Stade Français en rugby.
- **Dons de solutions d'eau intelligentes** en soutenant des initiatives locales et solidaires via la **fondation de BWT « AQUA Pearls »**, visant à améliorer l'accès à l'eau potable dans les zones défavorisées en Afrique.

NOS INDICATEURS ET OBJECTIFS

	2023	2024	2025	→	2030
% des acheteurs formés aux achats responsables	100 %	100 %	100 %	Objectif	100 %
% du chiffre d'affaires provenant de produits certifiés Origine France	10,1 %	10,6 %	10 %		12 %
% d'achats réalisés localement (France)	74 %	55 %	51 %		70 %
% d'achats réalisés localement (Europe)	80 %	86 %	95 %		90 %
% de fournisseurs avec évaluation RSE	74 %	75 %	79 %		80 %
Nombre d'affiliation à des associations (professionnelles ou autres)	21	18	20		20

INNOVER POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ

ENJEUX

Chez BWT France, nous croyons que l'innovation est essentielle pour répondre aux défis actuels du traitement de l'eau. Nous nous engageons à investir dans des solutions qui non seulement répondent aux besoins de nos clients mais qui sont aussi bénéfiques pour la société et l'environnement.

Nos principaux engagements incluent :

- **Investir dans la recherche et le développement de technologies innovantes et durables pour le traitement de l'eau**, avec un accent particulier sur l'efficacité des ressources.
- **Moderniser nos infrastructures** pour réduire leur impact environnemental tout en améliorant la productivité et la qualité des produits.
- **Encourager la digitalisation des produits** pour optimiser les performances et la durabilité des systèmes de traitement de l'eau, notamment grâce au suivi de la consommation en temps réel pour réduire les coûts énergétiques et les gaspillages.

Ces engagements sont au cœur de notre stratégie pour offrir des solutions efficaces et durables, tout en répondant aux besoins croissants des clients et en soutenant la transition vers une économie plus verte.

AMBITION

- **Développer des solutions durables et performantes**
- **Répondre aux attentes environnementales et économiques**
- **Renforcer la valeur apportée aux clients**

NOS ACTIONS

INNOVATION PRODUIT ET ENVIRONNEMENTALE

- Développement de solutions de traitement de l'eau plus sobres.
- Réduction des impacts environnementaux.

DIGITALISATION DES SOLUTIONS

- Pilotage des installations à distance.
- Optimisation de la consommation via la donnée.
- Amélioration de la maintenance et de la performance.

DIGITALISATION DES PROCESSUS INTERNES

- Dématérialisation des flux : factures fournisseurs, création de nouvelles EDI (Echanges de Données Informatisées) avec les clients afin de dématérialiser les commandes.
- Gestion digitalisée du service.
- Amélioration de notre site de suivi des non-conformités afin que nos salariés puissent déclarer les presque-accidents et situations dangereuses.

EXPERIENCE CLIENTS ET SERVICES

- Amélioration de la connectivité de nos adoucisseurs pour permettre aux clients de mieux gérer leur consommation d'eau à distance, via le portail bwt-monservice.com.
- Mise en place sur notre site Internet d'une interface permettant à notre client particulier de prendre un rendez-vous en direct pour programmer l'intervention d'un technicien.
- **Création du site DIGIKIT** permettant au client de réaliser son prélèvement d'eau et d'en suivre directement les résultats.

INVESTISSEMENT DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

BWT France consacre une partie significative de ses ressources à la recherche et au développement de technologies innovantes pour le traitement de l'eau grâce à une équipe dédiée.

BWT France possède un laboratoire d'analyse et une station d'essais pour tester les nouveaux produits et améliorer la qualité des produits existants.

ANNEXES

TABLEAU DE CORRESPONDANCE DES ODD

Pilier de la stratégie RSE	Sous-pilier	ODD correspondant
#1 Pour une eau durable et un environnement préservé	Préserver la ressource en eau	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT  ODD 6 : Eau propre et assainissement
	Réduire notre empreinte carbone	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES  ODD 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
	Circulariser nos produits et prévenir les pollutions	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES  ODD 12 : Consommation et production responsables
#2 Valoriser les femmes, les hommes et les talents	Protéger la santé et la sécurité de nos collaborateurs	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE  ODD 3 : Bonne santé et bien-être
	Former, développer et fidéliser les talents	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE  ODD 8 : Travail décent et croissance économique
	Agir pour plus de diversité et d'inclusion	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES  ODD 5 : Égalité entre les sexes
		10 INÉGALITÉS RÉDUITES  ODD 10 : Réduction des inégalités
#3 Construire une entreprise éthique et responsable	Renforcer notre gouvernance éthique	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES  ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces
	Développer des achats responsables et dynamiser les territoires	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES  ODD 12 : Consommation et production responsables
		8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE  ODD 8 : Travail décent et croissance économique
	Innover pour répondre aux besoins de nos clients et de la société	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE  ODD 9 : Industrie, innovation et infrastructure
		12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES  ODD 12 : Consommation et production responsables