

CONDIZIONI D'USO E CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA
NEGOZIO ONLINE E APP BWT (VENDITA A DISTANZA)
BWT Sports & Digital Services GmbH

Versione: Ottobre 2022



BWT Sports & Digital Services GmbH (di seguito anche "Venditore" o "BWT") gestisce il Negozio online BWT e BWT Holding GmbH è responsabile dell'applicazione "BWT Best Water Home". Le informazioni relative alle società in questione sono riportate nella clausola 17 sottostante. Di seguito sono riportati i termini di utilizzo dell'app BWT denominata "BWT Best Water Home" e i termini e le condizioni che si applicano a tutti i contratti per i prodotti presentati nel negozio online o nell'app BWT. Si prega di leggere attentamente i presenti termini e condizioni, in quanto costituiscono un contratto vincolante tra l'utente e BWT Sports & Digital Services GmbH.

I. CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL NEGOZIO ONLINE

1. Account utente: Per poter utilizzare determinati servizi e funzioni del Negozio online BWT (ad es. l'amministrazione centrale degli indirizzi di fatturazione e consegna, nonché il metodo di pagamento e la cronologia degli ordini), è necessario creare un account utente e collegarlo a un metodo di pagamento valido. Questo account utente è destinato ai consumatori, secondo la definizione fornita all'articolo II.1 dei presenti Termini e Condizioni Generali, (di seguito denominati "Utenti") con residenza legale in Austria, Germania, Svizzera, Belgio, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Inghilterra, Galles e Italia.

Ciascun account utente del Negozio online BWT è personalizzato per i singoli utenti, registrati per nome. A tale proposito, la registrazione deve avvenire prima dell'utilizzo. L'Utente deve compilare in modo veritiero i campi obbligatori del modulo. Non è consentito inserire nomi o indirizzi di terzi o uno pseudonimo. Dopo l'inserimento completo dei propri dati, l'Utente riceverà un'e-mail con un link di attivazione, valido per sette (7) giorni dalla data di invio dell'e-mail. Confermando tale link, l'account online viene attivato. Nel caso in cui l'account utente non venga confermato, verrà cancellato dopo altri sette (7) giorni. L'Utente sarà informato della sua cancellazione tramite e-mail. In tal caso, l'Utente ha la possibilità di registrarsi nuovamente e di utilizzare il Negozio online BWT e l'account utente inserendo i dati di accesso (indirizzo e-mail e password).

Nei limiti previsti dalla legge, l'Utente acconsente e si assume la responsabilità di tutte le azioni effettuate attraverso il proprio account utente.

L'Utente è responsabile della riservatezza dei dati di accesso al proprio account utente, indipendentemente dal dispositivo da cui vi accede, e non deve divulgare informazioni quali nome utente e/o password ad altre persone. L'Utente deve rispettare tutte le misure di sicurezza consigliate, come la scelta di una password sicura e la sua segretezza in ogni circostanza. Se l'Utente ha ragionevoli motivi per temere che i dati di accesso del suo account utente siano utilizzati senza autorizzazione, deve cambiare immediatamente la password del proprio account utente. L'Utente è responsabile dell'uso improprio dei suoi dati di accesso. Ciò vale in particolare per la divulgazione non autorizzata e la custodia negligente dei dati di accesso, tali da consentirne l'uso improprio.

L'Utente ha la responsabilità di accertarsi che tutti i dati personali, gli indirizzi di fatturazione e di consegna e i metodi di pagamento siano sempre aggiornati, corretti e completi.

Questi dati possono essere aggiornati in qualsiasi momento tramite l'account utente. Qualsiasi modifica ai dati dell'account utente richiede il rinnovo del consenso ai Termini e Condizioni Generali di contratto. I dati modificati dell'account utente saranno presi in considerazione solo per gli ordini successivi

Gli Utenti hanno la possibilità di cancellare il proprio account cliente in qualsiasi momento. BWT fornisce agli Utenti del Negozio

online BWT l'account utente gratuitamente per un periodo di tempo indefinito, ma si riserva il diritto di intraprendere a propria discrezione ogni genere di azione, compresa l'esclusione di un Utente dal programma, qualora vi sia motivo di ritenere che l'Utente in questione abbia violato i termini di utilizzo o stia abusando del programma in qualsiasi modo. L'espulsione comporterà l'immediata perdita di tutti i benefici ottenuti nell'ambito del programma, senza alcuna sostituzione o compensazione.

2. Diritti di proprietà intellettuale: L'intero contenuto del Negozio online BWT, compresi testi, grafici, foto, immagini, immagini animate, suoni, illustrazioni e software, sono di proprietà di BWT o delle sue società affiliate, licenziatari, licenzianti e/o fornitori di contenuti. Tali contenuti sono protetti da copyright e altri diritti. Il loro utilizzo è consentito solo con esplicito consenso scritto del titolare dei contenuti o del licenziante. Salvo diversamente indicato, tutti i marchi utilizzati su www.bwt.com e nei suoi sottodomini (il "Sito Web") sono marchi del Venditore e non possono essere utilizzati senza suo previo consenso scritto.

3. Contenuti: BWT esercita la dovuta diligenza prevista dalla prassi commerciale per mantenere corrette e aggiornate le informazioni contenute nel Negozio Online BWT. Tuttavia, nei limiti consentiti dalla legge, BWT non può assumersi alcuna garanzia e/o responsabilità, esplicita o implicita, per la completezza, la correttezza dei contenuti e degli aggiornamenti dei servizi e delle informazioni offerti sul/i sito/i web o nel Negozio Online BWT. La responsabilità per danni in relazione a qualsiasi utilizzo del/i sito/i web di BWT è limitata al dolo e alla colpa grave di BWT, dei suoi agenti o rappresentanti e all'inadempimento di un obbligo che costituisce uno dei vincoli principali del contratto tra BWT e il Cliente, a condizione che non vi siano danni alle persone. È esclusa la responsabilità di BWT per perdite finanziarie causate da colpa lieve.

Per i consumatori in Inghilterra e Galles: Nessuna di queste condizioni d'uso limita o esclude la responsabilità di BWT per: (i) morte o lesioni personali derivanti da negligenza di BWT; (ii) frode o dichiarazioni fraudolente da parte di BWT; o (iii) qualsiasi responsabilità che non può essere limitata o esclusa ai sensi delle normative vigenti in Inghilterra e Galles.

4 Descrizione del prodotto: BWT non è il produttore dei prodotti e dei servizi offerti nel Negozio Online BWT, a meno che ciò non sia esplicitamente indicato. Nei limiti consentiti dalla legge, il produttore o il fornitore dei prodotti e dei servizi è responsabile della descrizione dei prodotti nel Negozio online BWT. Inoltre, BWT fornisce i collegamenti alle pagine di società affiliate e di altre società, in particolare ai produttori dei prodotti e ai fornitori dei servizi. Ciò serve a fornire ulteriori informazioni all'Utente. Nella misura consentita dalla legge, BWT non è responsabile di queste offerte o pagine e non fornisce alcuna garanzia per le offerte di queste società o persone e per i contenuti dei rispettivi siti web. Fatta eccezione per il dolo e la colpa grave, BWT non si assume alcuna responsabilità per le attività, i prodotti e i contenuti di tutte queste aziende o di terzi, tranne nel caso in cui contengano elementi illeciti o che costituiscano violazione, diffamazione o concorrenza sleale.

Gli imballaggi dei prodotti e i documenti associati possono contenere informazioni aggiuntive a quelle fornite nel Negozio online BWT. BWT raccomanda pertanto di non affidarsi esclusivamente alle informazioni riportate nel Negozio online BWT, bensì di leggere sempre attentamente le etichette, le avvertenze e le istruzioni fornite con i prodotti prima di utilizzarli.

5. **Dati utente:** I dati raccolti vengono conservati e trattati da BWT per l'adempimento del contratto e in relazione all'elaborazione degli ordini. Per ulteriori informazioni, si prega di consultare [la dichiarazione sulla protezione dei dati di BWT](#).

6. **Modifiche del servizio del Negozio Online BWT:** BWT ha il diritto di modificare in qualsiasi momento i contenuti del Negozio online BWT, gli account utente e gli altri servizi offerti, nonché di interrompere o cessare la fornitura di questi ultimi, ad es. per motivi di manutenzione. Qualora tale modifica riguardi il prezzo o le condizioni dei servizi, BWT si asterrà dal farlo unilateralmente (i) senza una motivazione indipendente dalla propria volontà o (ii) senza dare al consumatore la possibilità di recedere dal contratto con BWT entro un periodo di tempo ragionevole. Utilizzando il Negozio online di BWT, l'Utente accetta espressamente di non avanzare alcuna pretesa in merito.

7. **Minori:** BWT non offre prodotti o servizi acquistabili da minori. Qualsiasi bene o servizio destinato all'uso da parte di bambini può essere acquistato solo da adulti. Gli utenti di età inferiore ai 18 anni possono utilizzare il Negozio Online di BWT solo con l'assistenza di un genitore o di un tutore legale.

8. **Comunicazioni elettroniche:** BWT comunicherà con gli Utenti del Negozio online BWT per via elettronica in vari modi, ad esempio tramite e-mail, messaggi di testo o notifiche push, videoconferenze o chiamate telefoniche. Per scopi contrattuali, l'Utente accetta che il presente documento e tutti i consensi, le notifiche, le pubblicazioni e le altre comunicazioni, nonché le fatture che BWT trasmette elettronicamente non necessitano della forma cartacea, a meno che disposizioni di legge o accordi contrattuali vincolanti richiedano una forma di comunicazione diversa.

II. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

1. Ambito di applicazione

I presenti Termini e Condizioni Generali (di seguito denominati "TCG") del Venditore si applicano a tutti i contratti per i prodotti presentati nel negozio online o nell'app BWT (BWT Best Water Home), che un consumatore (di seguito denominato "Cliente") stipula online con il Venditore, nella forma in vigore al momento dell'ordine. Il Cliente è un consumatore finale nella misura in cui lo scopo dei beni e dei servizi ordinati non può essere attribuito in via predominante alla sua attività commerciale o professionale autonoma. Per imprenditore, invece, si intende qualsiasi persona fisica o giuridica o società di persone con capacità giuridica che, al momento della stipula del contratto, agisce nell'esercizio della sua attività commerciale o professionale autonoma.

2. Ordine e conclusione del contratto

- 2.1. La presentazione dei prodotti nel Negozio online BWT o nell'App BWT non costituisce un'offerta vincolante da parte del Venditore per la conclusione di un contratto di acquisto o di abbonamento. Il cliente è solamente invitato a fare un'offerta vincolante per la stipula di un contratto di acquisto o di abbonamento. Per i contratti in abbonamento, si applicano le condizioni aggiuntive di partecipazione ai programmi in abbonamento per i clienti.
- 2.2. Il Cliente può inoltrare il relativo ordine nel negozio online o nell'app BWT tramite il modulo d'ordine online fornito dal Venditore dopo aver selezionato i prodotti desiderati e averli inseriti nel carrello elettronico. Nella fase successiva, il Cliente può accedere al proprio account BWT o continuare l'ordine - ad eccezione dei prodotti in abbonamento - come "ospite". I Clienti che hanno effettuato l'accesso possono correggere in qualsiasi momento l'indirizzo di fatturazione e di consegna salvato, mentre i Clienti ospiti inseriscono manualmente l'indirizzo di fatturazione e di consegna e il metodo di pagamento desiderato in questa fase, in maniera analoga al modulo d'ordine.
- 2.3. Il Cliente ha la possibilità di correggere i propri dati in qualsiasi momento prima del completamento del processo d'ordine.
- 2.4. Il processo d'ordine è completato quando il Cliente ha accettato i TCG e ha cliccato sul pulsante "Ordina e paga", inviando così al Venditore il suo ordine legalmente vincolante di acquisto della merce selezionata. Una volta accettati i TCG e cliccato il pulsante "Ordina e paga", il Cliente accetta che i presenti TCG, unitamente alle condizioni aggiuntive di partecipazione ai programmi, regoleranno i rapporti giuridici tra il Cliente e il Venditore. Non è più possibile modificare l'ordine inviato.
- 2.5. Al momento dell'inoltro vincolante dell'ordine, i relativi dati vengono salvati dal Venditore e inviati al Cliente come parte della conferma d'ordine, compreso un link contenente i TCG. Dopo l'inoltro dell'ordine non è possibile modificare e/o annullare i dati del modulo d'ordine.
- 2.6. Il Venditore confermerà immediatamente il ricevimento dell'ordine elettronico mediante un'e-mail generata automaticamente. La conferma elettronica dell'ordine contiene i dettagli dell'ordine e una panoramica dei prodotti ordinati, ma non costituisce un'accettazione dell'offerta. Essa serve a informare il Cliente che l'ordine è stato ricevuto dal Venditore. Il Venditore non sarà responsabile se il Cliente fornisce un indirizzo e-mail non valido o non può garantire la ricezione dell'e-mail a causa di ostacoli tecnici dal suo lato. Se l'indirizzo e-mail del Cliente cambia, quest'ultimo deve informare il Venditore, comunicando il nuovo indirizzo e-mail.
- 2.7. La dichiarazione vincolante di accettazione da parte del Venditore, e quindi la conclusione del contratto tra il Cliente e il Venditore, avviene con la conferma della spedizione, con la messa a disposizione per la stampa di un buono o con una dichiarazione esplicita di accettazione.

- 2.8. Il Venditore confermerà la spedizione della merce e la consegnerà nei termini concordati con il Cliente.
- 2.9. Il Venditore vende i prodotti offerti esclusivamente in quantità standard per uso domestico a consumatori finali.
- 2.10. La lingua contrattuale è la lingua ufficiale del paese in cui il consumatore ha la residenza.

3. Prezzi e condizioni di pagamento

- 3.1. I prezzi sono indicati nel negozio online e nell'app BWT per i singoli articoli. Si applicano i prezzi indicati al momento dell'ordine, comprensivi dell'IVA in vigore per legge. Le spese di spedizione e consegna non sono incluse nel prezzo e sono indicate separatamente nella relativa descrizione del prodotto e nel carrello.
- 3.2. Il pagamento può essere effettuato con carta di credito, acquisto contro fattura, bonifico bancario online e PayPal. Per ogni ordine, il Venditore si riserva il diritto di escludere alcune modalità di pagamento e di offrirne delle altre.
- 3.3. La fattura (con relativa indicazione dell'IVA) sarà inviata all'indirizzo e-mail fornito dal Cliente in formato PDF.
- 3.4. In caso di acquisto contro fattura, il pagamento del prezzo d'acquisto sarà esigibile il giorno dell'invio della fattura all'indirizzo e-mail fornito, congiuntamente alla conferma di spedizione. Se il pagamento non viene effettuato entro 14 giorni solari dalla data di scadenza, il Cliente sarà messo in mora e riceverà un sollecito. Se il pagamento non sarà ancora stato effettuato dopo 28 giorni solari dalla data di scadenza, verrà avviata una procedura di riscossione.
- 3.5. In caso di ritardo nel pagamento, il Cliente si impegna a rimborsare al Venditore eventuali solleciti e spese di riscossione sostenute, nella misura in cui siano necessarie per l'adeguata azione legale. Ciò non pregiudica la rivendicazione di ulteriori diritti.
- 3.6. Il metodo di pagamento dell'acquisto contro fattura non esiste per tutte le offerte e richiede, fra le altre cose, il superamento di una verifica del credito da parte di Mollie B.V., Keizersgracht 126, 1015 CW Amsterdam, Paesi Bassi. Se il Cliente è autorizzato ad acquistare contro fattura per determinate offerte dopo una verifica di solvibilità, il pagamento sarà elaborato in collaborazione con Mollie B.V., a cui il Venditore invia i propri dati di pagamento e a cui il Venditore cede il proprio credito nei confronti del Cliente.
- 3.7. Il Cliente accetta di ricevere le fatture, le note di accredito e i solleciti in forma elettronica o cartacea.
- 3.8. Nei limiti consentiti dalla legge, la merce rimane di proprietà del Venditore fino al saldo del pagamento.

4. Buoni promozionali e il loro utilizzo

- 4.1. I buoni promozionali sono buoni che non possono essere acquistati, ma che il Venditore emette nell'ambito di campagne promozionali con un determinato periodo di validità. I buoni promozionali sono pertanto misure puramente promozionali.
- 4.2. Alcuni prodotti possono essere esclusi dall'utilizzo dei buoni promozionali. I buoni promozionali non possono essere utilizzati per l'acquisto di buoni regalo. I buoni promozionali possono essere subordinati a un valore minimo d'ordine.
- 4.3. Il valore di un buono promozionale non viene erogato in contanti e non matura interessi. Il buono promozionale non viene rimborsato in caso di restituzione totale o parziale della merce.
- 4.4. I buoni promozionali possono essere riscossi solo prima del completamento del processo d'ordine. Non è possibile un accredito successivo. Non è possibile cumulare più buoni promozionali tra loro.

5. Buoni regalo del Negozio Online BWT e il loro utilizzo

- 5.1. I buoni regalo del Negozio online BWT sono buoni che il Cliente può acquistare. Sono fruibili unicamente presso il Negozio online BWT in cui sono stati acquistati. I buoni regalo del Negozio online BWT possono essere utilizzati per acquistare altri buoni regalo del

Negozi online BWT. Se il credito disponibile del buono regalo del Negozi Online BWT non è sufficiente per l'ordine, la differenza può essere saldata utilizzando le opzioni di pagamento offerte. Il credito residuo rimane sul buono regalo del Negozi Online BWT.

- 5.2. I buoni regalo e i crediti del Negozi Online BWT possono essere riscossi solo prima di concludere il processo d'ordine. Il saldo del valore di un buono regalo del Negozi Online BWT non viene erogato in contanti e non matura interessi. Per riscattare i buoni regalo del Negozi Online BWT nell'account del cliente o per visualizzare un credito esistente, è fornito l'apposito campo nella fase di checkout.

6. Buoni regalo per aziende partner e il loro utilizzo

- 6.1. I **buoni partner** sono buoni (ad esempio un buono Best Water Hotel) che il Cliente può acquistare e che possono essere riscossi in un esercizio partner (ad esempio un Best Water Hotel) selezionato dal Cliente durante il processo di acquisto (di seguito: "buoni partner"). Nel processo d'acquisto, il Cliente seleziona uno specifico esercizio partner, il valore specifico (ad es. 50, 100, 200, 500 o 1.000 euro), il numero di buoni partner e, dopo aver completato il processo d'acquisto, ha la possibilità di scaricarli o stamparli. I buoni partner diventano validi solo dopo il pagamento integrale dell'importo scelto dal Cliente.

- 6.2. **Condizioni di utilizzo:** La prenotazione dei servizi desiderati dell'azienda partner e la fruizione del buono partner vengono effettuati dal titolare del buono partner. Il titolare può utilizzare il buono a partire dai 18 anni di età. I buoni partner sono buoni a valore e sono quindi trasferibili. Il buono partner può essere utilizzato solo presso l'esercizio partner per il quale è stato acquistato. I buoni partner sono accettati dall'esercizio partner indicato per il pagamento di tutti i servizi e consumi.

- 6.3. La riscossione di un buono partner può avvenire solo una volta tramite l'inserimento del **codice del buono** da parte delle aziende partner tramite la piattaforma del Venditore. Per garantire un'elaborazione efficiente della riscossione del buono partner, esso deve essere presentato al momento della registrazione (check-in) presso l'azienda partner. I buoni partner possono essere riscossi solo con un codice buono leggibile; il titolare del buono è tenuto a garantire che il codice buono sia stampato in modo leggibile e non sia danneggiato. Se il codice del buono non è leggibile, l'azienda partner non è tenuta a riscuotere il buono, e lo stesso vale nel caso in cui esso risulti già annullato sulla piattaforma del Venditore o se la piattaforma del Venditore non è accessibile al momento della riscossione. **Validità:** I buoni partner acquistati sono validi per cinque anni dalla data di acquisto e possono essere riscossi solo presso l'esercizio commerciale partner durante questo periodo. Il cliente può richiedere per iscritto al Venditore una proroga del periodo di validità prima della scadenza dei cinque anni. Se la collaborazione con l'azienda partner viene interrotta durante il periodo di validità del buono partner, il cliente può contattare il Venditore per richiedere una ri-emissione del buono per un'altra azienda partner.

- 6.4. **Uso improprio:** A causa della trasferibilità dei buoni partner, chiunque sia a conoscenza dei dati dei buoni, in particolare del codice del buono, ha anche la possibilità di riscattarli. Si consiglia pertanto ai clienti di conservare con cura i buoni partner e di proteggerli da accessi non autorizzati. In caso di smarrimento, furto o uso improprio dei buoni partner, il Cliente/titolare è tenuto a segnalarlo immediatamente al Venditore, al fine di provvedere al blocco del buono partner. Tuttavia, il Venditore non si assume alcuna responsabilità in caso di riscatto illecito. Le aziende partner hanno inoltre il diritto di trattenere i buoni in caso di uso improprio o di sospetto fondato di uso improprio e, se necessario, di sporgere un reclamo. Il Venditore e le aziende partner si riservano espressamente il diritto di intraprendere ulteriori azioni legali nei confronti del titolare del buono partner e del Cliente.

- 6.5. **Responsabilità:** Il Venditore non garantisce la qualità, l'attualità o l'esattezza dei dati, delle offerte e dei contenuti delle aziende partner presentati nel negozio online, in quanto è responsabilità delle aziende partner stesse. Il contratto per la fornitura del servizio è stipulato direttamente tra il titolare del buono partner che viene riscosso e l'azienda partner. Pertanto, il Venditore non è responsabile per i servizi forniti in maniera inadeguata, non forniti o non forniti tempestivamente dalle aziende partner.

Nessuna disposizione contenuta nei presenti TCG limita o esclude la responsabilità del Venditore per morte o lesioni personali derivanti da negligenza del Venditore o per qualsiasi responsabilità che non può essere limitata o esclusa dalle leggi applicabili.

7. Programma Amici di BWT

- 7.1. Nell'ambito del programma Amici di BWT, i partecipanti idonei o i membri dei partner BWT hanno la possibilità di acquistare i prodotti offerti nel Negozi Online BWT a condizioni agevolate. Solo le persone indicate a BWT dal partner hanno diritto a partecipare. Il partner informerà separatamente e in forma adeguata i partecipanti che hanno diritto a utilizzare queste condizioni agevolate e in quale forma avverrà la loro identificazione nel negozio online (ad es. tramite un indirizzo e-mail personalizzato), nonché in merito alle condizioni agevolate applicabili in ciascun caso. Il partecipante autorizzato deve assicurarsi che i dati di accesso (dati di identificazione) non vengano trasmessi a terzi non autorizzati e informerà immediatamente BWT nel caso di presunto uso improprio, perdita o divulgazione involontaria a terzi.

- 7.2. La selezione dei prodotti offerti a condizioni agevolate dal Negozi online BWT è stabilita da BWT e singoli prodotti possono essere esclusi dal programma Amici di BWT in qualsiasi momento. Anche il numero di singoli prodotti acquistabili a condizioni speciali può essere limitato (es. quantità limitata al normale utilizzo domestico).

- 7.3. Le condizioni agevolate si applicano solo a coloro che sono legittimati a partecipare. Non appena viene meno la fondatezza del diritto di partecipazione (ad es. fine del rapporto di lavoro con un partner), viene meno anche il diritto di acquistare i prodotti a condizioni agevolate.

- 7.4. BWT si riserva il diritto di interrompere il Programma Amici in qualsiasi momento senza obbligo di sostituzione o di interrompere la collaborazione con i partner. Fatta salva la clausola 13, è escluso ogni genere di contestazione derivante da tale condizione.

8. Bombole di CO₂ da 425 g - bombole e refill box

- 8.1. Le descrizioni dei prodotti offerti nel negozio online sono disponibili accanto ai rispettivi prodotti. Si prega di osservare le informazioni contenute nelle descrizioni dei prodotti e di leggere anche l'informativa, le istruzioni per l'uso, le avvertenze e le istruzioni allegate ai prodotti prima di utilizzarli, in quanto possono contenere maggiori informazioni.

8.2. Reso delle bottiglie di CO₂ vuote in relazione al Refill Box CO₂ 4 x 425g:

- 8.2.1. Le bottiglie di CO₂ vuote del Refill Box CO₂ 4 x 425 g devono essere restituite entro 30 giorni dalla conclusione del contratto della confezione di ricarica. Se la scadenza non viene rispettata, i vuoti del contenitore di ricarica verranno automaticamente addebitati.

- 8.2.2. L'etichetta di reso, congiuntamente a un adesivo (per coprire il rombo di avvertimento di merce pericolosa), verrà inviata al Cliente al momento dell'ordine del refill box. Il reso potrà essere effettuato dal fornitore del servizio di spedizione solo se il rombo di avvertimento di merce pericolosa sarà completamente coperto. Tutti i resi di bottiglie vuote effettuati correttamente vengono registrati dal Venditore e assegnati sulla base delle etichette di reso.

8.2.3. Le istruzioni del Venditore per la restituzione delle bottiglie vuote hanno lo scopo di garantire che la spedizione avvenga senza complicazioni e che le bottiglie siano contrassegnate come merci pericolose. L'inosservanza delle indicazioni del Venditore può comportare che la restituzione non venga effettuata per motivi tecnici di spedizione e non venga contabilizzata a favore del cliente.

8.2.4. Si prega di consultare anche le informazioni sulle nostre bombole di CO₂ da 425 g e sulle refill box nel negozio online.

8.3. Restituzione delle bombole di CO₂ piene:

In caso di reso di bombole di CO₂ piene al Venditore (ad es. nell'ambito dell'esercizio del diritto di recesso), si prega di notare che ciò comporta la spedizione di un bene pericoloso. Tali prodotti possono essere trasportati solo a determinate condizioni e sono soggetti a precisi requisiti di etichettatura, in quanto il rischio durante il trasporto è più elevato (si prega di leggere le nostre note sulla spedizione di merci pericolose).

8.4. Spese di restituzione:

Le spese di restituzione delle bombole vuote sono a carico del Venditore se la restituzione avviene in conformità alle istruzioni del Venditore e utilizzando l'etichetta di restituzione fornita dal Venditore. In caso di restituzione incompleta e/o di bombole vuote danneggiate, il costo delle bottiglie vuote sarà addebitato al Cliente. Le merci pericolose danneggiate non possono essere restituite in nessun caso. Purtroppo, le eventuali spese di spedizione aggiuntive pagate dal Cliente per aver scelto un tipo di consegna diversa da quella standard più economica offerta dal Venditore non potranno essere rimborsate.

9. Durata e capacità di filtraggio delle cartucce per i filtri dell'acqua da tavola

9.1. La durata e la capacità di filtraggio dei filtri delle cartucce per acqua da tavola sono valori indicativi e possono variare. La capacità filtrante effettiva viene misurata e visualizzata su un indicatore elettronico del cambio del filtro.

10. Installazione di accessori per cucina e doccia

10.1. Per consentire un uso professionale degli accessori da cucina, potrebbe essere necessaria l'installazione da parte di un idraulico. Ciò vale anche per i pezzi di ricambio che vengono sostituiti nell'ambito della garanzia. Il Venditore dispone di un servizio clienti autorizzato al quale il Cliente può rivolgersi a pagamento, ad eccezione della tutela dei diritti di garanzia previsti dalla legge.

10.2. L'installazione degli accessori doccia "Quick & Clean" è riportata nelle rispettive istruzioni per l'uso. Per l'installazione, il cliente può naturalmente avvalersi del servizio clienti abilitato a pagamento.

11. Diritto di recesso

Politica di recesso per i consumatori in Austria, Germania, Svizzera, Belgio, Spagna, Francia, Paesi Bassi e Italia.

11.1. Se il Cliente è un privato, ha il diritto di recedere dal contratto entro quattordici giorni senza obbligo di motivazione. Il termine di recesso decorre dal giorno in cui il Cliente o un terzo designato dal Cliente e che non agisce in qualità di intermediario ha o ha preso possesso della merce. Per esercitare il diritto di recesso, il Cliente deve informare il Venditore mediante una dichiarazione esplicita (ad es. lettera inviata per posta, fax o e-mail) in merito alla decisione di revocare il contratto in essere. A tale scopo, il Cliente può utilizzare il modulo di recesso allegato, che tuttavia non è obbligatorio.

11.2. Non è possibile applicare il diritto di recesso, oppure esso decade nei seguenti casi:

- Merce consegnata sigillata e non idonea alla restituzione per motivi di tutela della salute o di igiene, a condizione che il sigillo sia

stato rimosso dopo la consegna. Ciò vale in particolare per le cartucce filtranti per l'acqua munite di tappo igienico. Rimuovendo il tappo igienico, il diritto di recesso si estingue anticipatamente.

- Merci che, per via della loro natura, sono state mescolate in modo irrimediabile con altre merci dopo la consegna.
- Merci prodotte secondo le indicazioni del cliente o espressamente adattate alle esigenze personali, oppure
- Merce personalizzata in base alle caratteristiche desiderate (ad es. incisioni).

Per rientrare nel periodo di recesso è sufficiente che il cliente invii la comunicazione sull'esercizio del diritto di recesso prima della sua scadenza.

11.3. La comunicazione di recesso può essere inviata al seguente indirizzo:

BWT Sports & Digital Services GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-mail: shop@bwt.com
T (AT): 0800 800 555
T (DE): 0800 112 22 23
F.: +43 (0) 6232 4058

Numero di registro delle imprese:
FN 534002y

Registro delle imprese: Landesgericht Wels

Numero UID: ATU 75592208

Membro della Camera Federale del Commercio Austriaca

Autorità di vigilanza: BH Vöck-labruck

Attività principale: Sviluppo, produzione, commercio e distribuzione di articoli di moda e per il tempo libero, nonché di abbigliamento, tessuti e scarpe per lo sport e il tempo libero. Distribuzione di prodotti per la tecnologia dell'acqua, prodotti per piscine, prodotti cosmetici, sviluppo e gestione di soluzioni web e di e-commerce

11.4. Conseguenze del recesso:

Qualora il Cliente receda dal presente contratto, il Venditore dovrà rimborsare tutti i pagamenti ricevuti dal Cliente, compresi i costi di consegna (ad eccezione delle spese supplementari eventualmente derivanti dal fatto che il Cliente abbia scelto una modalità di consegna diversa dalla consegna standard più conveniente scelta dal Venditore), immediatamente e comunque al più tardi entro quattordici giorni dal giorno in cui la notifica della revoca del presente contratto è stata ricevuta dal Venditore. Per suddetta restituzione, il Venditore utilizzerà lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dall'Acquirente nella transazione originaria, a meno che non siano stati presi espressamente accordi diversi con il Venditore; in nessun caso al Cliente verrà addebitata alcuna somma a causa di tale restituzione. Il Venditore potrà rifiutare il rimborso fino a quando non avrà ricevuto indietro la merce o fino a quando il Cliente non avrà fornito la prova dell'avvenuta spedizione, a seconda di quale condizione si verifichi per prima.

Il Cliente dovrà rispedire o riconsegnare la merce al Venditore immediatamente o comunque non oltre i quattordici giorni dal giorno in cui ha comunicato al Venditore il recesso dal contratto in questione. Il termine si considera rispettato se il cliente spedisce la merce prima della scadenza del termine di quattordici giorni.

Le spese di restituzione della merce sono a carico del Venditore.

Il cliente sarà responsabile di qualsiasi perdita di valore della merce solo se tale perdita di valore è dovuta a una manipolazione non necessaria per testare la qualità, le caratteristiche e il funzionamento della merce.

Fine della politica del diritto di recesso per i consumatori di Austria, Germania, Svizzera, Belgio, Spagna, Francia, Paesi Bassi e Italia

Politica di recesso per i consumatori in Inghilterra e Galles

11.5. Si prega di notare che il diritto di recesso di cui alla presente sezione si applica solo se il Cliente è un consumatore o non professionista.

11.6. Il Cliente ha il diritto di recedere dal contratto entro quattordici giorni solari senza obbligo di motivazione. Il termine di recesso scade dopo 14 giorni dal giorno in cui il Cliente o un terzo, a esclusione del vettore e designato dal Cliente, entra fisicamente in possesso e riceve il prodotto. Nel caso in cui vengano ordinate più merci in un unico ordine, ma alcune vengano consegnate in giorni diversi, il termine di cancellazione scade dopo 14 giorni dal giorno in cui il Cliente acquisisce, o un terzo diverso dal vettore e incaricato dal Cliente prende possesso dell'ultimo prodotto.

11.7. Per esercitare il diritto di recesso, il Cliente deve informare il Venditore mediante una dichiarazione esplicita (ad es. lettera inviata per posta, fax o e-mail) in merito alla decisione di revocare il contratto in essere. A tale scopo, il Cliente può utilizzare il [modulo di recesso](#) allegato, tuttavia il suo utilizzo non è obbligatorio. BWT informerà il Cliente della avvenuta ricezione della comunicazione di recesso.

11.8. Si prega di notare che il diritto di recesso non si applica in determinate circostanze. Non è possibile applicare il diritto di recesso, oppure esso decade nei seguenti casi:

- Merce consegnata sigillata e non idonea alla restituzione per motivi di tutela della salute o di igiene, a condizione che il sigillo sia stato rimosso dopo la consegna. Ciò vale in particolare per le cartucce filtranti per l'acqua munite di tappo igienico. Rimuovendo il tappo igienico, il diritto di recesso si estingue anticipatamente.
- Merci che, per via della loro natura, sono state mescolate in modo irrimediabile con altre merci dopo la consegna.
- Merci prodotte secondo le indicazioni del cliente o espressamente adattate alle esigenze personali,
- Merce personalizzata in base alle caratteristiche desiderate (ad es. incisioni).

11.9. La comunicazione di recesso può essere inviata al seguente indirizzo:

BWT Sports & Digital Services GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-mail: shop@bwt.com
T (AT): 0800 800 555
T (DE): 0800 112 22 23
F.: +43 (0) 6232 4058

Numero di registro delle imprese:
FN 534002y

Registro delle imprese: Landesgericht Wels

Numero UID: ATU 75592208

Membro della Camera Federale del Commercio Austriaca

Autorità di vigilanza: BH
Vöck-labruck

Attività principale: Sviluppo, produzione, commercio e distribuzione di articoli di moda e per il tempo libero, nonché di abbigliamento, tessuti e scarpe per lo sport e il tempo libero. Distribuzione di prodotti per la tecnologia dell'acqua, prodotti per piscine, prodotti cosmetici, sviluppo e gestione di soluzioni web e di e-commerce.

Conseguenze del recesso

11.10. Qualora il Cliente receda dal presente contratto, il Venditore dovrà rimborsare tutti i pagamenti ricevuti dal Cliente, compresi i costi di consegna (ad eccezione delle spese supplementari eventualmente derivanti dal fatto che il Cliente abbia scelto una modalità di consegna diversa dalla consegna standard più conveniente scelta dal Venditore),

11.11. Il Venditore effettuerà il rimborso senza ritardi ingiustificati e comunque non oltre:

- a) 14 giorni dal giorno in cui il Venditore riceve indietro dal Cliente i beni forniti; oppure
- b) (se precedente) 14 giorni dal giorno in cui il Cliente fornisce la prova dell'avvenuta spedizione del reso; oppure
- c) Qualora non sia stata consegnata della merce, 14 giorni dopo la data in cui il Venditore è venuto a conoscenza della decisione del Cliente di recedere dal contratto.

11.12. Per il suddetto rimborso, il Venditore utilizzerà lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dall'Acquirente nella transazione originaria, a meno che non siano stati presi espressamente accordi diversi con il Venditore; in nessun caso al Cliente verrà addebitata alcuna somma a causa di tale restituzione. Il Venditore potrà rifiutare il rimborso fino a quando non avrà ricevuto la merce o fino a quando il Cliente non avrà fornito la prova dell'avvenuta spedizione, a seconda di quale condizione si verifichi per prima.

11.13. Affinché il termine per il recesso sia rispettato, è sufficiente che il Cliente invii la sua comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del termine di recesso. Il Cliente dovrà rispedire o riconsegnare la merce al Venditore immediatamente o comunque non oltre i quattordici giorni dal giorno in cui il Cliente ha comunicato al Venditore il recesso dal contratto in questione. Il termine si considera rispettato se il cliente spedisce la merce prima della scadenza del termine di quattordici giorni.

11.14. Le spese di restituzione della merce sono a carico del Venditore.

11.15. Il Cliente sarà responsabile di qualsiasi perdita di valore della merce solo se tale perdita di valore è dovuta a una manipolazione non necessaria per testare la qualità, le caratteristiche e il funzionamento della merce.

Fine della politica del diritto di recesso per i consumatori di Inghilterra e Galles

Gestione dei resi nell'account BWT

11.16. BWT fornisce ai clienti provvisti di un account BWT la possibilità di utilizzare l'account per stampare etichette e documenti di reso (eccetto per i prodotti di peso superiore ai 35 chilogrammi). Essi possono altresì creare e gestire resi attraverso il portale clienti.

11.17. I clienti che restituiscono prodotti di peso superiore a 35 chilogrammi devono richiedere le etichette di reso al seguente indirizzo e-mail: shop@bwt.com.

12. Condizioni di consegna e spedizione

12.1. La consegna della merce sarà effettuata all'indirizzo di consegna indicato dal cliente al momento dell'ordine, salvo accordi diversi.

12.2. Condizioni di spedizione: si applicano le modalità di spedizione riportate all'indirizzo <https://bwt.com/de-at/kundenservice/service-onlineshop/>.

12.3. Il Venditore effettua consegne in Austria, Germania, Svizzera, Belgio, Spagna, Francia (esclusi DROM COM), Paesi Bassi, Italia, Inghilterra e Galles.

13. Responsabilità

Nulla di quanto contenuto nelle presenti TCG limita o esclude la responsabilità di BWT per le responsabilità che non possono essere limitate o escluse dalle leggi vigenti in Inghilterra e Galles, tra cui:

- (i) morte o lesioni personali derivanti da negligenza di BWT, oppure
- (ii) frode o dichiarazioni fraudolente da parte di BWT

14. Protezione dei dati

I dati forniti saranno raccolti e trattati dal Venditore per l'esecuzione del contratto e in relazione all'evasione dell'ordine. Per ulteriori informazioni, si può fare riferimento all'Informativa sulla [Privacy del Venditore](#).

15. Copyright e marchi commerciali

L'intero contenuto del Negozio online e dell'App BWT, compresi testi, grafici, foto, immagini, immagini animate, suoni, illustrazioni e software, sono di proprietà del Venditore o delle sue società affiliate, licenziatari, licenzianti e/o fornitori di contenuti. Tali contenuti sono protetti da copyright e altri diritti. Il loro utilizzo è consentito solo con l'esplicito consenso scritto del Venditore. Tutti i marchi utilizzati nel Sito sono, salvo diversa indicazione, marchi del Venditore e non possono essere utilizzati senza suo previo consenso scritto.

16. Cambio di indirizzo

Il Cliente si impegna a comunicare al Venditore eventuali modifiche del proprio indirizzo di residenza o di lavoro e dell'indirizzo e-mail, fintanto che il negozio giuridico contrattuale non sia stato completamente adempiuto da entrambe le parti. In caso di omessa comunicazione, le dichiarazioni si considerano ricevute quando vengono inviate all'ultimo indirizzo comunicato.

17. Informazioni sul gestore del Negozio Online e dell'app BWT

Gestore del Negozio online

BWT Sports & Digital Services GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-mail: shop@bwt.com
T.: 0800 800 555

Numero di registro delle imprese:
FN 534002y
Registro delle imprese: Landesgericht Wels
Numero UID: ATU 75592208
Autorità di vigilanza: BH Vöck-labruck
Membro della Camera Federale del Commercio Austriaca

Responsabile dell'app BWT

BWT Holding GmbH

Walter-Simmer-Str. 4
5310 Mondsee
Austria
E-mail: office@bwt.at

Numero di registro delle imprese:
FN 96162s
Registro delle imprese: Landesgericht Wels

T.: +43 (0) 6232 5011-0
F.: +43 (0) 6232 4058

Numero UID.: ATU23473603
Autorità di vigilanza: BH Vöcklabruck
Membro della Camera Federale del Commercio Austriaca

18. Disposizioni finali

- 18.1. Si applica il diritto austriaco, fatta eccezione delle disposizioni nazionali e internazionali in materia di conflitto di leggi e con esclusione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci.
- 18.2. Le parti contraenti concordano sulla giurisdizione nazionale austriaca. In caso di un contratto con un soggetto diverso da un consumatore finale, il tribunale competente per la sede legale di BWT avrà giurisdizione locale esclusiva per decidere su tutte le controversie derivanti dal presente contratto.
- 18.3. I consumatori con residenza abituale nell'UE godono di tutele aggiuntive in base alle norme imperative del proprio paese di residenza. Le richieste di risarcimento in relazione ai presenti TCG derivanti delle norme a tutela dei consumatori possono essere presentate sia in Austria che nello Stato membro dell'UE in cui il consumatore risiede.

La Commissione europea fornisce una piattaforma per la risoluzione delle controversie online (ODR), accessibile al seguente link: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Non vi è alcun obbligo di partecipare a una procedura di risoluzione delle controversie dinanzi a un collegio arbitrale dei consumatori. In aggiunta, il Venditore non desidera partecipare a tale procedura.
- 18.4. Per i consumatori dell'Inghilterra e del Galles, nulla di quanto contenuto nei presenti termini e condizioni (comprese le disposizioni sulla legge applicabile e sulla giurisdizione di cui sopra) compromette o pregiudica le tutele obbligatorie previste per i consumatori dalle leggi dell'Inghilterra e del Galles.