

Aktionärsinformation

BWT meldet Ergebnisse zum ersten Quartal 2014

Umsatz: 119,3 Mio. € (-0,5 %)

EBIT: 4,7 Mio. € nach 6,0 Mio. €

Nettoergebnis: 2,5 Mio. € nach 3,6 Mio. €

BWT AG

Investor & Public Relations

Josef Nußdorfer

Walter-Simmer-Straße 4

A-5310 Mondsee

Telefon +43 (0) 6232 5011-1113

Telefax +43 (0) 6232 5011-1109

Josef.Nussdorfer@bwt-group.com

www.bwt-group.com

Mondsee, 9.5.2014. Im 1. Quartal 2014 sank der Konzernumsatz der BWT – Best Water Technology – Unternehmensgruppe gegenüber dem Vorjahr um 0,5 % auf 119,3 Mio. €. Der leichte Rückgang ergibt sich durch strategische Maßnahmen zur Optimierung und Bereinigung von Standorten und des Produktportfolios. Bereinigt um die Veränderungen der Konzernstruktur lag der Konzernumsatz um 5,8 % über dem Vorjahresniveau. Der Umsatz im strategisch wichtigen Bereich Point-of-Use verzeichnet ein Plus von 14,8 % und beträgt 11,4 % am Konzernumsatz (Vorjahr: 9,9 %).

Die Ertragslage der BWT-Gruppe war im 1. Quartal durch die plangemäß steigenden Werbeausgaben geprägt. Das EBIT ging auf 4,7 Mio. € zurück (Vorjahr: 6,0 Mio. €), das Konzernergebnis nach Minderheiten liegt mit 2,5 Mio. € um 1,1 Mio. € hinter dem Vorjahreswert von 3,6 Mio. €.

Die Investitionen in Sach- und immaterielles Anlagevermögen sind in den ersten drei Monaten von 7,5 Mio. € auf 8,3 Mio. € gestiegen. Schwerpunkte der Investitionen waren der Ausbau der Produktions- und Logistikkapazitäten am Standort Mondsee, welche im 1. Halbjahr 2014 weitgehend abgeschlossen werden, sowie Baumaßnahmen eines neuen Werks für Membranfertigung und Pharmawasseraktivitäten in Deutschland.

Das Gearing (Netto-Finanzverbindlichkeiten im Verhältnis zum Eigenkapital) lag per 31. März 2014 bei 25,8 % gegenüber 16,2 % zum 31.12.2013 bzw. 22,4 % vor einem Jahr. Die Eigenkapitalquote betrug 46,6 % im Vergleich zu 45,0 % im März des Vorjahres und 47,9 % zum Jahresende 2013. Der Personalstand der BWT-Gruppe ist per Ende März durch zwischenzeitlich erfolgte Unternehmensabgänge im Jahresvergleich von 2.735 auf 2.575 Personen zurückgegangen.

Aktionärsinformation

Ausblick

Andreas Weißenbacher: „Die umfangreichen Maßnahmen für den Ausbau der Marke „BWT“ mit der Markenbotschaft „BWT – For You and Planet Blue“ zur führenden „Wassermarken“ werden in 2014 konsequent fortgesetzt. Die damit verbundenen Maßnahmen sollen dabei nicht nur das Wachstum des Point-of-Use Geschäfts unterstützen, sondern auch das Stammgeschäft der BWT-Gruppe, Produkte, Anlagen und Dienstleistungen für die Wasseraufbereitung am „Point-of-Entry“, nachhaltig positiv beeinflussen. Für das laufende Geschäftsjahr erwarten wir keine Ertragssteigerungen.“

Die Zwischenmitteilung zum 1. Quartal 2014 steht auf unserer Homepage unter <http://www.bwt-group.com/de/investoren/download/Seiten/Quartalsberichte.aspx> zur Verfügung.

Zur Veröffentlichung freigegeben.

Über BWT

Die Best Water Technology-Gruppe ist Europas führendes Wassertechnologie-Unternehmen. 2.600 Mitarbeiter arbeiten an dem Ziel, Kunden aus Privathaushalten, der Industrie, Gewerbe, Hotels und Kommunen mit innovativen, ökonomischen und ökologischen Wasseraufbereitungs-Technologien ein Höchstmaß an Sicherheit, Hygiene und Gesundheit im täglichen Kontakt mit Wasser zu geben. BWT bietet moderne Aufbereitungssysteme und Services für Trinkwasser, Pharma- und Prozesswasser, Heizungswasser, Kessel-, Kühl- und Klimaanlage Wasser sowie für Schwimmbadwasser. BWT-Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung arbeiten mit modernsten Methoden an neuen Verfahren und Materialien mit dem Ziel, ökologische und ökonomische Produkte zu entwickeln. Ein wichtiger Aspekt ist die Senkung des Betriebsmittel- und Energieverbrauchs der Produkte und somit die Reduzierung der CO₂-Emissionen. Mehr Informationen zur Unternehmensgruppe unter www.bwt-group.com.

BWT AG

Investor & Public Relations
Josef Nußdorfer
Walter-Simmer-Straße 4
A-5310 Mondsee
Telefon +43 (0) 6232 5011-1113
Telefax +43 (0) 6232 5011-1109
Josef.Nussdorfer@bwt-group.com
www.bwt-group.com